



รายงานผลการดำเนินงาน  
ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา  
ปีการศึกษา ๒๕๖๘

วิทยาลัยเทคนิคสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย  
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา  
กระทรวงศึกษาธิการ

## คำนำ

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสุโขทัย ดำเนินการจัดกิจกรรมตามนโยบายและภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาที่มีนโยบายส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการแก่ผู้เรียน ผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรมส่งเสริมประสบการณ์ การทำธุรกิจทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปต่อยอด เพื่อเป็นผู้ประกอบการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ต่อไป

การดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสุโขทัย ดำเนินการตามกระบวนการปฏิบัติงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ดังสรุปรายงานผลการดำเนินงานที่ได้จัดทำขึ้นนี้

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา  
วิทยาลัยเทคนิคสุโขทัย  
ปีการศึกษา ๒๕๖๘

## สารบัญ

	หน้า
<b>ตอนที่ ๑ แผนการปฏิบัติงานประจำปี</b>	<b>๑</b>
๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญ	๑
๑.๒ โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	๓
๑.๓ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายจากการวิเคราะห์ SWOT	๔
๑.๔ สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานประจำปี	๕
<b>ตอนที่ ๒ สรุปผลการดำเนินการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา</b>	<b>๖</b>
๒.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการ	๖
๒.๒ การประเมินคุณภาพและความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ	๑๑
๒.๓ การศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ	๑๓
๒.๔ การดำเนินงานตามแผนธุรกิจใหม่	๑๘
๒.๕ การดำเนินงานตามแผนธุรกิจเดิมหรือต่อยอดธุรกิจเดิม	๓๘
<b>ตอนที่ ๓ ผลสัมฤทธิ์ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา</b>	<b>๔๑</b>
๓.๑ ประสิทธิภาพของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	๔๑
๓.๒ ผลสัมฤทธิ์ของผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	๕๓

## ตอนที่ ๑ แผนปฏิบัติงานประจำปี

### ๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญ

ตามที่สำคัญมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้กำหนดนโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนด้านความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ โดยมุ่งเน้นให้สถานศึกษาในสังกัดจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของนักเรียน นักศึกษา ให้สามารถประกอบธุรกิจอิสระหรือสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุตามนโยบายดังกล่าว สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาได้ส่งเสริมให้สถานศึกษาในสังกัดดำเนินการจัดตั้ง “ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา” ซึ่งมีบทบาทเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของนักเรียน นักศึกษา โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทดลองคิด วิเคราะห์ วางแผน และดำเนินการประกอบธุรกิจในลักษณะที่ใกล้เคียงกับสถานการณ์จริง พร้อมทั้งได้รับการส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาจากครูพี่เลี้ยงและภาคีเครือข่ายจากภาครัฐและเอกชน การดำเนินงานภายใต้ศูนย์บ่มเพาะฯ จึงเป็นทั้งเวทีในการเรียนรู้ ฝึกฝนทักษะ และพัฒนาคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการที่เข้มแข็งให้กับผู้เรียน อันจะนำไปสู่การประกอบธุรกิจอิสระ หรือการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน และมีศักยภาพในการแข่งขันในระดับประเทศและระดับนานาชาติในอนาคต

วิทยาลัยเทคนิคสุโขทัย ได้ตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในศตวรรษที่ ๒๑ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในสมรรถนะหลักของกำลังคนสายอาชีพที่พึงมีในยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ วิทยาลัยฯ จึงได้ดำเนินการจัดตั้ง “ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา” ขึ้นอย่างเป็นทางการ พร้อมทั้งขับเคลื่อนภารกิจตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ศูนย์บ่มเพาะฯ มีเป้าหมายในการเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพของนักเรียน นักศึกษา ให้สามารถเริ่มต้นทำธุรกิจได้ด้วยตนเอง โดยมุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ผ่านกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการที่ครอบคลุมด้านต่าง ๆ ได้แก่ การอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (การสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ) การพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจ การประกวดแผนธุรกิจ ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการดำเนินกิจการ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถต่อยอดแนวคิดทางธุรกิจไปสู่การประกอบธุรกิจจริงในอนาคต ทางวิทยาลัยได้ส่งเสริมให้ศูนย์บ่มเพาะฯ ทำหน้าที่เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เปิดกว้างและมีความยืดหยุ่น โดยบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายจากภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อให้การพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนเกิดขึ้นอย่างรอบด้าน และตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศอย่างแท้จริง

ในการนี้ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสุโขทัย ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการดำเนินงานอย่างเป็นระบบตามแนวนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ที่มุ่งเน้นให้สถานศึกษาเป็นกลไกหลักในการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้มีความพร้อมในการประกอบอาชีพอิสระและการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จึงได้ดำเนินการจัดทำ “แผนการปฏิบัติงานประจำปี พุทธศักราช ๒๕๖๘” ขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถติดตามประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

เพื่อให้การดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา รวมถึงตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริงของผู้เรียน ชุมชน และสังคมในบริบทปัจจุบัน

โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการสร้างโอกาสทางอาชีพ การพัฒนาทักษะชีวิต และการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้ แผนดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้เป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะของผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่สามารถริเริ่มธุรกิจ สร้างรายได้ สร้างโอกาส และพัฒนาโครงการหรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ โดยมุ่งหวังให้ผู้เรียนเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของสถานศึกษาในฐานะศูนย์กลางความรู้ด้านอาชีพและผู้ประกอบการในระดับชุมชนอย่างแท้จริง

สำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสุโขทัย  
ตั้งอยู่อาคารอำนวยการ ๒ ชั้น ๒ วิทยาลัยเทคนิคสุโขทัย



๑.๒ โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

เพื่อให้การบริหารจัดการศึกษาของสถานศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บุคลากรได้ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมประเมินผล ร่วมปรับปรุง จึงกระจายอำนาจการบริหารงานภายในสถานศึกษาตามโครงสร้างการบริหารงานดังนี้



### ๑.๓ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายจากการวิเคราะห์ SWOT

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ที่มีความสนใจในการประกอบธุรกิจ ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มต้นธุรกิจของตนเองหรือต่อยอดธุรกิจเดิม

#### พันธกิจ (Mission)

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนานักเรียน นักศึกษา ให้มีความรู้ ทักษะ และเจตคติที่เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการ ตลอดจนสามารถพัฒนาแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ในการประกอบอาชีพอิสระอย่างยั่งยืน

๒. เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้เชิงบูรณาการ ผ่านการบ่มเพาะธุรกิจต้นแบบ การฝึกอบรบเชิงปฏิบัติ และการศึกษาดูงาน เพื่อเตรียมความพร้อมนักเรียน นักศึกษาในการประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์จริง

#### วัตถุประสงค์ (Objective)

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนานักเรียน นักศึกษาให้มีแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการประกอบอาชีพอิสระ

๒. เพื่อเป็นศูนย์กลางในการสนับสนุนและส่งเสริมการบ่มเพาะธุรกิจต้นแบบในสถานศึกษา โดยเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริงผ่านการจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ และต่อยอดผลงานสู่การดำเนินธุรกิจจริง

๓. เพื่อเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์ด้านธุรกิจผ่านการฝึกอบรบ การศึกษาดูงาน และกิจกรรมเชิงปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นให้นักเรียน นักศึกษาได้เรียนรู้จากสถานการณ์จริง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย หมายถึงบุคคลที่ตั้งใจและมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ประกอบการ

๑. นักเรียน นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ชั้น ปวช.๒ และปวส.๑

๒. นักเรียน นักศึกษา ที่เป็นทายาทเจ้าของธุรกิจ

#### เป้าหมาย (Goals)

๑. นักเรียน นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมของศูนย์บ่มเพาะอย่างน้อย ปีละ ๓ ธุรกิจ

๒. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความสามารถประกอบธุรกิจได้

๓. ทำให้ นักเรียน นักศึกษา เกิดความต้องการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่เพิ่มขึ้นทุกปี

๑.๔ สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานประจำปี

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผลการดำเนินงาน
<b>จำนวนเงินที่ได้รับจัดสรร</b>	<b>๔๘,๐๐๐</b>	
<b>๑. รายจ่ายสำหรับการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนในสถานศึกษา</b>		
๑.๑ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (การสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ)	๒,๙๕๐	<b>เชิงปริมาณ</b> ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๖๐ คน <b>เชิงคุณภาพ</b> นักเรียน นักศึกษา มีความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจและสามารถเขียนแผนธุรกิจได้
๑.๒ โครงการปรับปรุงห้องสำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	๒,๗๒๐	<b>เชิงปริมาณ</b> ห้องสำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีสภาพแวดล้อมที่รองรับการใช้งาน <b>เชิงคุณภาพ</b> เป็นแหล่งเรียนรู้ในการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้กับผู้เรียน
๑.๓ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการศึกษาดูงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจ	๘๕๐	<b>เชิงปริมาณ</b> ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๒ คน <b>เชิงคุณภาพ</b> ผู้เรียนเข้าใจและมีความรู้ ในการดำเนินแผนธุรกิจ กระตุ้นให้ผู้เรียนได้คิดวิเคราะห์และสนใจที่จะพัฒนาต่อยอดธุรกิจได้
<b>๒. รายจ่ายสำหรับการดำเนินธุรกิจ</b>		
<b>การต่อยอดธุรกิจเดิม จำนวน ๑ ธุรกิจ</b>		
๒.๑ ธุรกิจไฟฟ้าแอร์&เซอร์วิส	๔,๕๐๐	<b>เชิงปริมาณ</b> ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๗ คน <b>เชิงคุณภาพ</b> ผู้เรียนมีความรู้ในการดำเนินแผนธุรกิจ
<b>การดำเนินงานธุรกิจใหม่ จำนวน ๓ ธุรกิจ</b>		
๒.๒ ธุรกิจเพลินตี ผลิตภัณฑ์หมักรอบน้ำส้มแม่สิน	๓,๐๐๐	<b>เชิงปริมาณ</b> ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๖ คน <b>เชิงคุณภาพ</b> ผู้เรียนมีความรู้ในการดำเนินแผนธุรกิจ
๒.๓ ธุรกิจ Mech & Robot	๗,๐๐๐	<b>เชิงปริมาณ</b> ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๖ คน <b>เชิงคุณภาพ</b> ผู้เรียนมีความรู้ในการดำเนินแผนธุรกิจ
๒.๔ ธุรกิจ Metal Art	๗,๐๐๐	<b>เชิงปริมาณ</b> ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๗ คน <b>เชิงคุณภาพ</b> ผู้เรียนมีความรู้ในการดำเนินแผนธุรกิจ
๒.๕ ธุรกิจเทคนิคคาร์แคร์	๒,๐๐๐	<b>เชิงปริมาณ</b> ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๘ คน <b>เชิงคุณภาพ</b> ผู้เรียนมีความรู้ในการดำเนินแผนธุรกิจ
<b>๓. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ</b>		
๓.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ (วัสดุสำนักงานศูนย์บ่มเพาะฯ)	๑๗,๙๘๐	<b>เชิงปริมาณ</b> ห้องสำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีสภาพแวดล้อมที่รองรับการใช้งาน <b>เชิงคุณภาพ</b> เป็นแหล่งเรียนรู้ในการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้กับผู้เรียน
<b>รวมจำนวนเงินค่าใช้จ่าย</b>	<b>๔๘,๐๐๐</b>	

## ตอนที่ ๒

### สรุปผลการดำเนินการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

#### ๒.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการ

งานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ วิทยาลัยเทคนิคสุโขทัย จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (การสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ ให้กับครู นักเรียน นักศึกษาสาขาวิชาต่างๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมการทำธุรกิจให้กับนักเรียน นักศึกษา ที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ และการต่อยอดธุรกิจเดิม



ภาพประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ในการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (การสร้างจิตสำนึกการเป็นผู้ประกอบการ และเขียนแผนธุรกิจ) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ ในวันที่พุธที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ โสตทัศนศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสุโขทัย นั้น มีผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (การสร้างจิตสำนึกการเป็นผู้ประกอบการ และเขียนแผนธุรกิจ) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

#### ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวน คำร้อยละเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	๑๘	๖๔.๒๙
หญิง	๑๐	๓๕.๗๑
รวม	๒๘	๑๐๐

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย จำนวน ๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๒๙ รองลงมาคือ เพศหญิง จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๗๑ ตามลำดับ

ตารางที่ ๒ แสดงจำนวน คำร้อยละแผนกวิชาของผู้ตอบแบบสอบถาม

แผนกวิชา	จำนวน	ร้อยละ
แผนกวิชาช่างยนต์	๔	๑๔.๒๙
แผนกวิชาช่างไฟฟ้า	๑	๓.๕๗
แผนกวิชาช่างกลโรงงาน	๕	๑๗.๘๖
แผนกวิชาช่างก่อสร้าง	๕	๑๗.๘๖
แผนกวิชาช่างเชื่อม	๒	๗.๑๔
แผนกวิชาเมคคาทรอนิกส์และหุ่นยนต์	๓	๑๐.๗๑
แผนกวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	๘	๒๘.๕๗
รวม	๒๘	๑๐๐

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๕๗ รองลงมาคือ แผนกวิชาช่างกลโรงงาน และแผนกวิชาช่างก่อสร้าง จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๘๖ แผนกวิชาช่างยนต์ จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๒๙ แผนกวิชาเมคคาทรอนิกส์และหุ่นยนต์ จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๗๑ แผนกวิชาช่างเชื่อม จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๑๔ และแผนกวิชาช่างไฟฟ้า จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๕๗ ตามลำดับ

ตารางที่ ๓ แสดงจำนวน คำร้อยละระดับชั้นของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับชั้น	จำนวน	ร้อยละ
ปวช.๒	๑๓	๔๖.๔๓
ปวช.๓	๕	๑๗.๘๖
ปวส.๑	๕	๑๗.๘๖
ปวส.๒	๑	๓.๕๖
ป.ตรี	๔	๑๔.๒๙
<b>รวม</b>	<b>๒๘</b>	<b>๑๐๐</b>

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ระดับชั้น ปวช. ๒ จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๔๓ รองลงมาคือ ระดับชั้น ปวช.๓ และ ปวส.๑ จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๘๖ ระดับ ป.ตรี จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๒๙ และระดับชั้น ปวส.๒ จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๕๖ ตามลำดับ

ตารางที่ ๔ แสดงจำนวน คำร้อยละสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน นักศึกษา	๒๒	๗๘.๕๗
ครู อาจารย์	๖	๒๑.๔๓
<b>รวม</b>	<b>๒๘</b>	<b>๑๐๐</b>

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพเป็นนักเรียน นักศึกษา จำนวน ๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๘.๕๗ รองลงมาคือ ครู อาจารย์ จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๔๓ ตามลำดับ

**ตอนที่ ๒** ความคิดเห็นต่อโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (การสร้างจิตสำนึกการเป็นผู้ประกอบการ และเขียนแผนธุรกิจ) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘

ตารางที่ ๕ แสดงผลการสำรวจความคิดเห็นต่อสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (การสร้างจิตสำนึกการเป็นผู้ประกอบการ และเขียนแผนธุรกิจ) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
<b>สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ</b>			
๑. สถานที่จัดอบรมโครงการฯ มีความเหมาะสม	๔.๖๑	.๕๖๗	มากที่สุด
๒. ระยะเวลาการจัดอบรมโครงการฯ มีความเหมาะสม	๔.๓๙	.๘๓๒	มาก
๓. การควบคุมนักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมอบรม เป็นไปด้วยความเรียบร้อย	๔.๘๙	.๓๑๕	มากที่สุด
๔. อุปกรณ์เครื่องเขียนเพียงพอต่อความต้องการ	๔.๓๖	.๗๘๐	มาก
๕. การจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม มีความเหมาะสม	๔.๒๕	๑.๐๐	มาก
๖. การจัดเตรียมระบบไฟฟ้า ระบบเครื่องเสียง มีความเหมาะสม	๔.๒๕	.๙๒๘	มาก
<b>รวม</b>	<b>๔.๕๕</b>	<b>.๔๐๖</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางแสดงผลการสำรวจความคิดเห็นต่อสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา(การสร้างจิตสำนึกการเป็นผู้ประกอบการ และเขียนแผนธุรกิจ) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ พบว่าภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = ๔.๕๕$  , S.D. = .๔๐๖) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อรายการที่ ๓ การควบคุมนักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมอบรม เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ( $\bar{X} = ๔.๘๙$ ) รองลงมาได้แก่ ข้อรายการที่ ๑ สถานที่จัดอบรมโครงการฯ มีความเหมาะสม ( $\bar{X} = ๔.๖๑$ ) และข้อรายการที่ ๒ ระยะเวลาการจัดอบรมโครงการฯ มีความเหมาะสม ( $\bar{X} = ๔.๓๙$ ) ส่วนข้อรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อรายการที่ ๕ การจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม มีความเหมาะสม และข้อที่ ๖ การจัดเตรียมระบบไฟฟ้าระบบเครื่องเสียง มีความเหมาะสม ( $\bar{X} = ๔.๒๕$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ ๖ แสดงผลการสำรวจความคิดเห็นการกำหนดปัญหาเป้าประสงค์และวัตถุประสงค์ในโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (การสร้างจิตสำนึกการเป็นผู้ประกอบการ และเขียนแผนธุรกิจ) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
<b>การกำหนดปัญหาเป้าประสงค์และวัตถุประสงค์</b>			
๑. นักเรียน นักศึกษา ได้รับความรู้เพิ่มจากการเข้าร่วมโครงการมากน้อยเพียงใด	๔.๔๓	.๗๙๐	มาก
๒. นักเรียน นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ได้ในชีวิตประจำวันและการเรียนได้	๔.๓๒	.๗๗๒	มาก
๓. ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา มีความรู้และเข้าใจในการเขียนแผนธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ	๔.๓๖	.๗๘๐	มาก
๔. ความรู้ ก่อน เข้าร่วมโครงการฯ	๔.๑๔	.๙๓๒	มาก
๕. ความรู้ หลัง เข้าร่วมโครงการฯ	๔.๓๙	.๗๘๖	มาก
๖. อยากให้มีการจัดกิจกรรมโครงการนี้อีกในปีต่อไป	๔.๓๒	.๘๑๙	มาก
<b>รวม</b>	<b>๔.๓๒</b>	<b>.๗๔๑</b>	<b>มาก</b>

จากตารางแสดงผลการสำรวจความคิดเห็นต่อการกำหนดปัญหาเป้าประสงค์และวัตถุประสงค์ในการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (การสร้างจิตสำนึกการเป็นผู้ประกอบการ และเขียนแผนธุรกิจ) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ พบว่าภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = ๔.๒๓$  , S.D. = .๗๔๑) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อรายการที่ ๑ นักเรียน นักศึกษา ได้รับความรู้เพิ่มจากการเข้าร่วมโครงการมากน้อยเพียงใด ( $\bar{X} = ๔.๔๓$ ) รองลงมาได้แก่ข้อรายการที่ ๕ ความรู้ หลังเข้าร่วมโครงการฯ ( $\bar{X} = ๔.๓๙$ ) และข้อที่ ๓ ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา มีความรู้และเข้าใจในการเขียนแผนธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ ( $\bar{X} = ๔.๓๖$ ) ส่วนข้อรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อรายการที่ ๔ ความรู้ ก่อน เข้าร่วมโครงการฯ ( $\bar{X} = ๔.๑๔$ ) ตามลำดับ

สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นต่อโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (การสร้างจิตสำนึกการเป็นผู้ประกอบการ และเขียนแผนธุรกิจ) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
๑. ด้านสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ	๔.๕๕	.๔๐๖	มากที่สุด
๒. ด้านการกำหนดปัญหาเป้าประสงค์และวัตถุประสงค์ ในการจัดโครงการฯ	๔.๓๒	.๗๑๔	มาก
รวม	๔.๔๔	.๗๑๘	มาก

จากผลการสำรวจความคิดเห็นต่อโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (การสร้างจิตสำนึกการเป็นผู้ประกอบการ และเขียนแผนธุรกิจ) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ ในภาพรวมนั้นพบว่าภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = ๔.๔๔$ ) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือข้อรายการที่ ๑ ด้านสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ( $\bar{X} = ๔.๕๕$ ) รองลงมาได้แก่ ข้อที่ ๒ ด้านการกำหนดปัญหาเป้าประสงค์และวัตถุประสงค์ ในการจัดโครงการฯ ( $\bar{X} = ๔.๓๒$ ) ตามลำดับ

## ๒.๑ การประเมินคุณภาพและความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ

ตามที่งานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ มีการประชาสัมพันธ์ถึงครูที่ปรึกษา นักเรียน นักศึกษา ที่ผ่านการอบรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (การสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ) ที่มีความสนใจประกอบธุรกิจในโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ ส่งแผนธุรกิจเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือก พร้อมนำเสนอแผนธุรกิจ และให้แจ้งชื่อแผนธุรกิจที่จะนำเสนอให้กับงานศูนย์บ่มเพาะฯ ภายในวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๘ นั้น

งานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ได้ดำเนินการเชิญคณะกรรมการประเมินแผนและคัดเลือกแผนธุรกิจ เข้าร่วมประชุมเพื่อดำเนินการประเมินและคัดเลือกแผนธุรกิจของนักศึกษาที่ขอเข้าร่วมโครงการ และพิจารณาจัดสรรงบประมาณในการดำเนินธุรกิจ ในวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๐๐ น. ณ ห้องประชุม To Be Number One ตึกอำนวยการ อาคาร ๒ วิทยาลัยเทคนิคสุโขทัย



ภาพประกอบ การดำเนินการพิจารณาคัดเลือกแผนธุรกิจ

รายงานผลการพิจารณาคัดเลือกแผนธุรกิจ



บันทึกข้อความ



ส่วนราชการ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ วิทยาลัยเทคนิคสุโขทัย  
 ที่ งานศูนย์บ่มเพาะฯ ๐๑๖/๒๕๖๘ วันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๘  
 เรื่อง รายงานผลการประเมินแผนธุรกิจและพิจารณางบประมาณในการดำเนินธุรกิจฯ

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสุโขทัย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายงานผลการประชุมฯ จำนวน ๑ ฉบับ  
 ๒. รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๒ แผ่น  
 ๓. แบบสรุปคะแนนการคัดเลือกแผนธุรกิจ จำนวน ๑ แผ่น

ตามที่งานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ เรียนเชิญ คณะกรรมการประเมินและคัดเลือกแผนธุรกิจ เข้าร่วมประชุมเพื่อประเมินและคัดเลือกแผนธุรกิจและ จัดสรรงบประมาณในการดำเนินธุรกิจ ของนักเรียน นักศึกษาที่ขอเข้าร่วมโครงการ โดยมีนักเรียน นักศึกษาที่ สนใจ ส่งแผนธุรกิจใหม่เข้าร่วม จำนวน ๔ ธุรกิจ และการต่อยอดธุรกิจเดิม จำนวน ๑ ธุรกิจ นั้น

บัดนี้ คณะกรรมการประเมินแผนและคัดเลือกแผนธุรกิจ ได้ดำเนินการประเมินแผนและ คัดเลือกแผนธุรกิจและจัดสรรงบประมาณในการดำเนินธุรกิจ เมื่อวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๘ เสร็จสิ้นเป็นที่ เรียบร้อยแล้ว จึงขอรายงานผลรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ เพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณตามโครงการฯ และเพื่อดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

*(Signature)*

(นางสาวอุทัยวรรณ บุญจันทร์)

หัวหน้างานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสุโขทัย

- เพื่อโปรดทราบ  
 เพื่อโปรดทราบและพิจารณา  
 เพื่อโปรดพิจารณาและอนุญาต  
 เพื่อโปรดพิจารณาและอนุมัติ  
 เพื่อโปรดพิจารณาสั่งการ

*(Signature)*

(นางสาวพิพัทธ์ กวี)

รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ  
 13 ส.ค. 2568

จ. ทรม

จ. อำนวย ๓๓๓๖๓๐

*(Signature)*  
 14 ส.ค. ๖8

แผนธุรกิจที่ส่งเข้าร่วมประเมินและคัดเลือกแผนธุรกิจ  
 ในโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘

ที่	แผนธุรกิจ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	ระดับชั้น	สาขาวิชา	จำนวนเงิน ที่ขอ	ครูที่ปรึกษา
๑	Mech & Robot	นายสิริวัฒน์ แก้วจีน	ปวส.๑	เมคคาทรอนิกส์ฯ	๗,๐๐๐	นายณล ทองศรี
๒	ไฟฟ้าและเซอวิส	นายอนกร ชำนาญเสือ	ปวส.๑	ไฟฟ้า	๗,๐๐๐	นายวิศ เกิดอุป
๓	Metal Art	นายปพน เนื้อไม้	ปวช.๒	ช่างเชื่อมโลหะ	๑๐,๐๐๐	นายอดุลย์ฤทธิ์ สายวงศ์
๔	เพลินดี หมี่กรอบน้ำส้มแมลง	นางสาววิจิตรา รักแจ้ง	ปวช.๒	สารสนเทศ	๑,๐๐๐	นายอภิชาติ อามวณิช
๕	เทคนิคคาร์แคร์	นายวชิรวิทย์ จันทร์นวล	ปวช.๑	ช่างยนต์	๒๕,๐๐๐	ครูแผนกวิชาช่างยนต์
รวมงบประมาณทั้งสิ้น (ห้าหมื่นหกพันบาทถ้วน)					๕๖,๐๐๐	

แผนธุรกิจที่ได้รับการคัดเลือก  
 (ธุรกิจใหม่)

ที่	แผนธุรกิจ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	ระดับชั้น	สาขาวิชา	จำนวนเงิน ที่ได้รับ	ครูที่ปรึกษา
๑	Mech & Robot	นายสิริวัฒน์ แก้วจีน	ปวส.๑	เมคคาทรอนิกส์ฯ	๗,๐๐๐	นายณล ทองศรี
๒	Metal Art	นายปพน เนื้อไม้	ปวช.๑	ช่างเชื่อมโลหะ	๗,๐๐๐	นายอดุลย์ฤทธิ์ สายวงศ์
๓	เพลินดี หมี่กรอบน้ำส้มแมลง	นางสาววิจิตรา รักแจ้ง	ปวช.๒	สารสนเทศ	๑,๐๐๐	นายอภิชาติ อามวณิช
๔	เทคนิคคาร์แคร์	นายวชิรวิทย์ จันทร์นวล	ปวช.๑	ช่างยนต์	๒,๐๐๐	ครูแผนกวิชาช่างยนต์
รวมงบประมาณทั้งสิ้น (หนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน)					๑๗,๐๐๐	

การใช้งบประมาณต่อยอดธุรกิจเดิม

ที่	แผนธุรกิจ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	ระดับชั้น	สาขาวิชา	จำนวนเงิน ที่ได้รับ	ครูที่ปรึกษา
๑	ไฟฟ้าและเซอวิส	นายอนกร ชำนาญเสือ	ปวส.๑	ไฟฟ้า	๔,๕๐๐	นายวิศ เกิดอุป
รวมงบประมาณทั้งสิ้น (สี่พันบาทถ้วน)					๔,๕๐๐	

รวมงบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งสิ้น ๒๓,๕๐๐ (สองหมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน)

### ๒.๓ การศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ

งานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ วิทยาลัยเทคนิคสุโขทัย จัดโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการศึกษาดูงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ ในวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ ๒ จังหวัดพิษณุโลก ให้กับครู นักเรียน นักศึกษา เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีผู้ประกอบการได้มีการฝึกอาชีพ ในระหว่างเรียน ให้มีทักษะมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการประกอบอาชีพในสถานศึกษา และเพื่อให้นักเรียน นักศึกษาที่ได้รับการบ่มเพาะ ให้มีศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการได้ดี ทั้งอาชีพและการบริการ อันเป็นแนวทางในการประกอบวิชาชีพต่อไป



ภาพประกอบ การดำเนินโครงการศึกษาดูงาน

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การสรุปผลการประเมินความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการศึกษาดูงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ ในวันที่พุธที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ ๒ จังหวัดพิษณุโลกนั้น มีผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๒ ความพึงพอใจในโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการศึกษาดูงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

#### ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวน ค่าร้อยละเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	๔	๓๓.๓๓
หญิง	๘	๖๖.๖๗
รวม	๑๒	๑๐๐

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๖๗ รองลงมาคือเพศชาย จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๓ ตามลำดับ

ตารางที่ ๒ แสดงจำนวน ค่าร้อยละอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
๑๕ - ๒๐ ปี	๙	๗๕.๐๐
๒๑ - ๒๕ ปี	๑	๑๖.๖๗
๒๖ ปีขึ้นไป	๒	๘.๓๓
รวม	๑๒	๑๐๐

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ ๑๕ - ๒๐ ปี จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๐๐ รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ ๒๖ ปีขึ้นไป จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๗ และช่วงอายุ ๒๑ - ๒๕ ปี จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๓๓ ตามลำดับ

ตารางที่ ๓ แสดงจำนวน ค่าร้อยละสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
นักศึกษา	๑๐	๘๓.๓๓
ครูและเจ้าหน้าที่	๒	๑๖.๖๗
รวม	๑๒	๑๐๐

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพเป็นนักศึกษา จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๓๓ รองลงมาคือครูและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๗ ตามลำดับ

ตารางที่ ๔ แสดงจำนวน คำร้อยละการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปวช.	๕	๔๑.๖๗
ปวส.	๕	๔๑.๖๗
ปริญญาตรี	๒	๑๖.๖๖
รวม	๑๒	๑๐๐

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาอยู่ในระดับ ปวช. และ ปวส. จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๖๗ รองลงมาคือระดับปริญญาตรี จำนวน ๒ คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๖ ตามลำดับ

ตอนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการศึกษาดูงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘

ตารางที่ ๕ แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการศึกษาดูงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
๑. สถานที่ในการต้อนรับมีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด	๔.๖๗	.๗๗๘	มากที่สุด
๒. ระยะเวลาในการศึกษาดูงานเหมาะสมมากน้อยเพียงใด	๔.๒๕	.๘๖๖	มาก
๓. ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมีความเหมาะสม	๓.๗๕	๑.๑๓๘	มาก
๔. โครงการนี้มีความจำเป็นต่อการพัฒนาโครงการ/งานที่ท่าน รับผิดชอบมากน้อยเพียงใด	๔.๕๐	.๕๒๒	มาก
รวม	๔.๒๙	.๖๗๒	มาก

จากตารางแสดงผลการสำรวจความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการศึกษาดูงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ พบว่าภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = ๔.๒๙$ , S.D. = .๖๗๒) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุด คือข้อรายการที่ ๑ สถานที่ในการต้อนรับมีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ( $\bar{X} = ๔.๖๗$ ) รองลงมาได้แก่ ข้อรายการที่ ๔ โครงการนี้มีความจำเป็นต่อการพัฒนาโครงการ/งานที่ท่านรับผิดชอบมากน้อยเพียงใด ( $\bar{X} = ๔.๕๐$ ) และข้อรายการที่ ๒ ระยะเวลาในการศึกษาดูงานเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ( $\bar{X} = ๔.๒๕$ ) ส่วนข้อรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อรายการที่ ๓ ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมีความเหมาะสม ( $\bar{X} = ๓.๗๕$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ ๖ แสดงผลความพึงพอใจความรู้ความเข้าใจต่อโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการศึกษาดูงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
๑. ท่านคิดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการพัฒนาโครงการ/ งานที่ท่านรับผิดชอบมากน้อยเพียงใด	๔.๕๘	.๕๑๕	มากที่สุด
๒. ก่อนเข้าศึกษาดูงานท่านมีความรู้ในเรื่องที่ดูงานมากน้อยเพียงใด	๓.๘๓	๑.๐๓๐	มาก
๓. ความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้ <b>ก่อน</b> การเข้าร่วมโครงการ	๔.๐๐	.๙๕๓	มาก
๔. ความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้ <b>หลัง</b> การเข้าร่วมโครงการ	๔.๕๐	.๕๒๒	มาก
<b>รวม</b>	<b>๔.๒๒</b>	<b>.๖๓๑</b>	<b>มาก</b>

จากตารางแสดงผลการสำรวจความพึงพอใจความรู้ความเข้าใจต่อโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการศึกษาดูงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ พบว่าภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = ๔.๒๒$ , S.D. = .๖๓๑) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อรายการที่ ๑ ท่านคิดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการพัฒนาโครงการ/งานที่ท่านรับผิดชอบมากน้อยเพียงใด ( $\bar{X} = ๔.๕๘$ ) รองลงมาได้แก่ข้อรายการที่ ๔ ความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้**หลัง** การเข้าร่วมโครงการ ( $\bar{X} = ๔.๕๐$ ) และข้อที่ ๓ ความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้ **ก่อน** การเข้าร่วมโครงการ ( $\bar{X} = ๔.๐๐$ ) ส่วนข้อรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อรายการที่ ๒ ก่อนเข้าศึกษาดูงานท่านมีความรู้ในเรื่องที่ดูงานมากน้อยเพียงใด ( $\bar{X} = ๓.๘๓$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ ๗ แสดงผลความพึงพอใจด้านวิทยากร โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการศึกษาดูงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
๑. วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	๔.๕๘	.๖๖๙	มากที่สุด
๒. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหาด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์	๔.๕๐	.๖๗๔	มาก
๓. การตอบข้อซักถามและให้ความรู้เพิ่มเติม	๔.๓๓	.๗๗๘	มาก
<b>รวม</b>	<b>๔.๔๗</b>	<b>.๖๒๖</b>	<b>มาก</b>

จากตารางแสดงผลการสำรวจความพึงพอใจด้านวิทยากร โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการศึกษาดูงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ พบว่าภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = ๔.๔๗$ , S.D. = .๖๒๖) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อรายการที่ ๑ วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ ( $\bar{X} = ๔.๕๘$ ) รองลงมาได้แก่ข้อรายการที่ ๒ ความสามารถในการอธิบายเนื้อหาด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ( $\bar{X} = ๔.๕๐$ ) ส่วนข้อรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อรายการที่ ๓ การตอบข้อซักถามและให้ความรู้เพิ่มเติม ( $\bar{X} = ๔.๓๓$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ ๘ แสดงผลความพึงพอใจในการร่วมกิจกรรมต่อโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการศึกษาดูงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
๑. ท่านมีพึงพอใจมากน้อยเพียงใดต่อการร่วมกิจกรรมและโครงการนี้	๔.๕๐	.๕๒๒	มาก
<b>รวม</b>	<b>๔.๕๐</b>	<b>.๕๒๒</b>	<b>มาก</b>

จากตารางแสดงผลความพึงพอใจในการร่วมกิจกรรมต่อโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการศึกษาดูงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมนี้ ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คือ ( $\bar{X} = ๔.๕๐$ , S.D. = .๕๒๒)

สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นต่อโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการศึกษาดูงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
๑. ด้านสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ	๔.๒๙	.๖๗๒	มาก
๒. ด้านความรู้ความเข้าใจของท่านต่อโครงการ	๔.๒๒	.๖๓๑	มาก
๓. ด้านวิทยากร	๔.๔๗	.๖๒๖	มาก
๔. ด้านความพึงพอใจในการร่วมกิจกรรม	๔.๕๐	.๕๒๒	มาก
<b>รวม</b>	<b>๔.๔๐</b>	<b>.๔๕๔</b>	<b>มาก</b>

จากตารางแสดงผลการประเมินความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการศึกษาดูงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = ๔.๔๐$ , S.D. = .๔๕๔) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ ข้อรายการที่ ๔ ด้านความพึงพอใจในการร่วมกิจกรรม ( $\bar{X} = ๔.๕๐$ ) รองลงมาคือ ข้อรายการที่ ๓ ด้านด้านวิทยากร ( $\bar{X} = ๔.๔๗$ ) และข้อรายการที่ ๑ ด้านสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ( $\bar{X} = ๔.๒๙$ ) ส่วนข้อรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือข้อรายการที่ ๒ ด้านความรู้ความเข้าใจของท่านต่อโครงการ ( $\bar{X} = ๔.๒๒$ ) ตามลำดับ

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรจัดกิจกรรมศึกษาดูงานลักษณะแบบนี้ต่อเนื่อง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำไปพัฒนาการทำงานจริง

## ๒.๔ การดำเนินธุรกิจตามแผนธุรกิจใหม่

ปีการศึกษา ๒๕๖๘ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสุโขทัย ได้ดำเนินธุรกิจใหม่ จำนวน ๔ ธุรกิจ คือ

๑. ธุรกิจเพลินดี ผลิตภัณฑ์หมี่กรอบน้ำส้มแมลง จำนวนเงินทุน ๓,๐๐๐ บาท ลักษณะธุรกิจผลิตเพื่อจำหน่าย



ภาพประกอบ การดำเนินธุรกิจเพลินดี ผลิตภัณฑ์หมี่กรอบน้ำส้มแมลง

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการดำเนินผลิต เพลินดี ซึ่งระหว่างการทำก็ได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงบางส่วนมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน และสามารถนำไปประกอบอาชีพเสริมได้ โดยมี ผู้ทดลองบริโภค จำนวน ๕๐ คน ประเมินผลโดยการแจกแบบประเมินความพึงพอใจ จำนวน ๕๐ ชุด ให้กับผู้บริโภค สรุปผลได้ ดังนี้

#### แสดงข้อมูลระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคในรูปแบบตาราง

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริโภค

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

#### ๑.๑ จากผลการศึกษาโดยจำแนกเพศ

จำแนกตามเพศ โดยใช้วิธีการตอบแบบสอบถามจำนวน ๕๐ ชุด พบว่าเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๘๒ และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ ๑๘ ดังตารางแสดงผลดังต่อไปนี้

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	๙	๑๘
หญิง	๔๑	๘๒
รวม	๕๐	๑๐๐

ตารางแสดงจำนวนค่าร้อยละ ของเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### ๑.๒ จากผลการศึกษาจำแนกอาชีพ

จำแนกตามสถานภาพโดยใช้วิธีการตอบแบบสอบถามจำนวน ๕๐ ชุด พบว่าประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ ๓๒ ครู บุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ ๑๖ นักเรียน นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ ๑๐ ดังตารางแสดงผลดังต่อไปนี้

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ครู บุคลากรทางการศึกษา	๘	๑๖
ประชาชนทั่วไป	๓๒	๖๔
นักเรียน นักศึกษา	๑๐	๒๐
รวม	๕๐	๑๐๐

ตารางแสดงจำนวนค่าร้อยละ ของอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้บริโภค

ที่	รายการ	ระดับความพึงพอใจ					$\bar{X}$	SD	ความหมาย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1	ผลิตภัณฑ์มีรสชาติอร่อยและราคาเหมาะสมมากน้อยเพียงใด	40	9	-	1	-	4.70	0.61	มากที่สุด
2	ผลิตภัณฑ์มีความสวยงามน่ารับประทานมากน้อยเพียงใด	32	15	2	1	-	4.56	0.67	มากที่สุด
3	บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์สามารถดึงดูดความสนใจมากน้อยเพียงใด	19	16	14	-	-	4.06	0.89	มากที่สุด
4	ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าผลิตภัณฑ์สามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนให้กับนักเรียนนักศึกษา	31	18	1	-	-	4.60	0.54	มาก
5	เพลินดี เหมาะแก่การนำเป็นของฝากของที่ระลึก	21	28	1	-	-	4.38	0.52	มาก
รวม							4.47	0.72	มาก

ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์เพลินดี

จากตารางผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ๕๐ ชุด มีระดับความพึงพอใจของการสอบถามในการทดลองผลิตภัณฑ์ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ๔.๔๗ เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า รายการที่ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) สูงสุดคือรายละเอียด ผลิตภัณฑ์มีรสชาติอร่อยและราคาเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ค่าเฉลี่ยคือ ๔.๗๐ รายละเอียดค่าเฉลี่ยรองลงมาคือ เรื่อง ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าผลิตภัณฑ์สามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนให้กับนักเรียนนักศึกษา ค่าเฉลี่ยคือ ๔.๖๐ รายละเอียดค่าเฉลี่ยรองลงมาคือ ผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม น่ารับประทานมากน้อยเพียงใด ค่าเฉลี่ยคือ ๔.๕๖ รายละเอียดค่าเฉลี่ยรองลงมาเพลินดี เหมาะแก่การนำเป็นของฝาก ของที่ระลึก ค่าเฉลี่ยคือ ๔.๓๘ รายละเอียดค่าเฉลี่ยรองลงมาคือ บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์สามารถดึงดูดความสนใจมากน้อยเพียงใด ค่าเฉลี่ยคือ ๔.๐๖

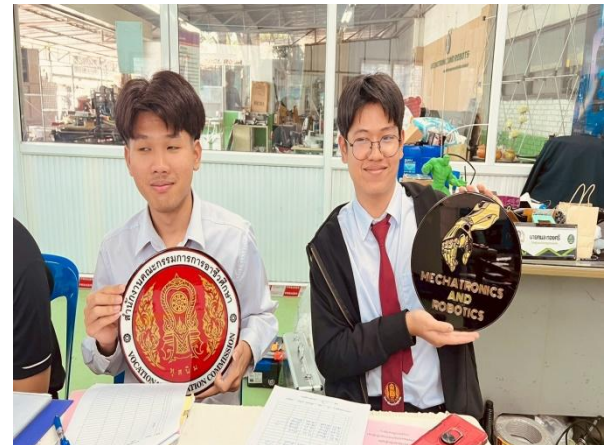
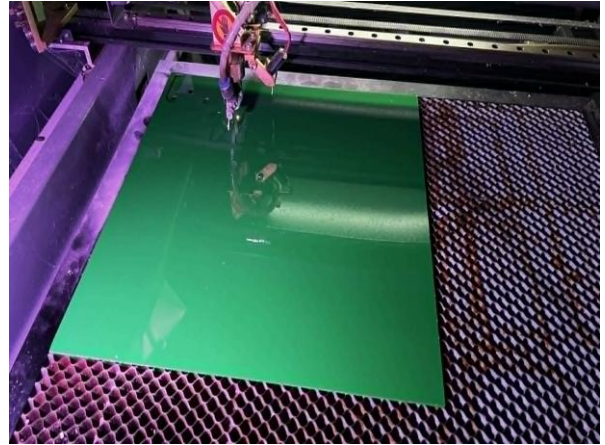
**ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ**

๑. มีคู่แข่งทางการค้ารายใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น จึงทำให้ขายสินค้าได้น้อยลง
๒. คณะผู้วิจัยมีเวลาว่างไม่ตรงกันในกลุ่มอาจทำให้เกิดความล่าช้า
๓. สภาพอากาศมีผลต่อการดำเนินธุรกิจ

**ข้อเสนอแนะในการจัดทำโครงการ**

- ควรมีสีให้น่ารับประทานและบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจกับผู้บริโภคทุกกลุ่มวัยเพื่อให้แตกต่างจากท้องตลาดเพิ่มขึ้นไปอีก

๒. ธุรกิจ Mech & Robot จำนวนเงินทุน ๗,๐๐๐ บาท ลักษณะธุรกิจผลิตเพื่อจำหน่าย



ภาพประกอบ การดำเนินธุรกิจ Mech & Robot

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการดำเนินธุรกิจ Mech & Robot มีผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

ตอนที่ ๑ ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ธุรกิจ Mech & Robot

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตอนที่ ๑ ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ ๑.๑ แสดงจำนวน ค่าร้อยละเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	๑๓	๖๕.๐๐
หญิง	๗	๓๕.๐๐
รวม	๒๐	๑๐๐

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๐๐ และเพศหญิง จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๐๐ ตามลำดับ

ตารางที่ ๑.๒ แสดงจำนวนค่าร้อยละของระดับอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า ๑๘ ปี	๙	๔๕.๐๐
๑๘ - ๒๕ ปี	๔	๒๐.๐๐
๒๖ - ๓๐ ปี	๕	๒๕.๐๐
๓๑ - ๓๕ ปี	๒	๑๐.๐๐
รวม	๒๐	๑๐๐

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ ต่ำกว่า ๑๘ ปี จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๐๐ รองลงมาคือ ช่วงอายุ ๒๖ - ๓๐ ปี จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๐๐ ช่วงอายุ ๑๘ - ๒๕ ปี จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐ และ ช่วงอายุ ๓๑ - ๓๕ ปี จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๐ ตามลำดับ

ตารางที่ ๑.๓ แสดงจำนวนค่าร้อยละของอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	๑๑	๕๕.๐๐
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	๔	๒๐.๐๐
ธุรกิจส่วนตัว	๓	๑๕.๐๐
พนักงานเอกชน	๒	๑๐.๐๐
รวม	๒๐	๑๐๐

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๐๐ รองลงมาคือ ประกอบอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐ อาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๐๐ และพนักงานเอกชน จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๐ ตามลำดับ

## ตอนที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการธุรกิจ Mech & Robot

ตารางที่ ๒.๑ แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ธุรกิจ Mech & Robot ในด้านสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
<b>สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ</b>			
๑. สถานที่ในการผลิตสินค้ามีความเหมาะสม	๔.๗๕	.๔๔๔	มากที่สุด
๒. การให้บริการของนักเรียน นักศึกษาและผู้ควบคุมมีความเหมาะสม	๔.๖๐	.๕๙๘	มากที่สุด
๓. นักเรียน นักศึกษาแต่งกายเรียบร้อยเหมาะสม	๓.๙๐	.๙๑๒	มาก
รวม	๔.๔๒	.๕๓๑	มาก

แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการธุรกิจ Mech & Robot ในด้านสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ พบว่า ภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = ๔.๔๒$ , S.D. = .๕๓๑) และเมื่อพิจารณารายชื่อพบว่าชื่อที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูง คือ ชื่อรายการที่ ๑ สถานที่ในการผลิตสินค้ามีความเหมาะสม ( $\bar{X} = ๔.๗๕$ ) รองลงมาได้แก่ ชื่อรายการที่ ๒ การให้บริการของนักเรียน นักศึกษาและผู้ควบคุมมีความเหมาะสม ( $\bar{X} = ๔.๖๐$ ) ส่วนชื่อรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ชื่อรายการที่ ๓ นักเรียน นักศึกษาแต่งกายเรียบร้อยเหมาะสม ( $\bar{X} = ๓.๙๐$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ ๒.๒ แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ธุรกิจ Mech & Robot ในด้านราคา

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
<b>ด้านราคา</b>			
๑. ราคามีความเหมาะสมเมื่อเทียบกับคุณภาพของการให้บริการ	๔.๗๐	.๗๓๓	มากที่สุด
๒. มีราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านอื่น	๔.๓๐	๑.๑๒๙	มาก
๓. มีการแบ่งราคาตามรูปแบบการให้บริการ	๓.๗๐	๑.๒๖๑	มาก
<b>รวม</b>	<b>๔.๒๓</b>	<b>.๘๓๘</b>	<b>มาก</b>

แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธุรกิจ Mech & Robot ในด้านราคา พบว่า ภาพรวมมีความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = ๔.๒๓$  S.D. = .๘๓๘) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อรายการที่ ๑ ราคามีความเหมาะสมเมื่อเทียบกับคุณภาพของการให้บริการ ( $\bar{X} = ๔.๗๐$ ) รองลงมาคือ ข้อรายการที่ ๒ มีราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านอื่น ( $\bar{X} = ๔.๓๐$ ) ส่วนข้อรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ข้อรายการที่ ๓ มีการแบ่งราคาตามรูปแบบการให้บริการ ( $\bar{X} = ๓.๗๐$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ ๒.๓ แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธุรกิจ Mech & Robot ในด้านการส่งเสริมการตลาด

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>			
๑. มีการโฆษณาผ่าน โปรแกรม facebook	๔.๖๐	.๕๙๘	มากที่สุด
๒. มีค่าบริการถูกกว่าร้านทั่วไป	๕.๐๐	.๐๐๐	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>๔.๘๐</b>	<b>.๒๙๙</b>	<b>มากที่สุด</b>

แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธุรกิจ Mech & Robot ในด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = ๔.๘๐$ , S.D. = .๒๙๙) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูงสุด คือข้อรายการที่ ๒ มีค่าบริการถูกกว่าร้านทั่วไป ( $\bar{X} = ๕.๐๐$ ) รองลงมาคือข้อรายการที่ ๑ มีการโฆษณาผ่าน โปรแกรม facebook ( $\bar{X} = ๔.๖๐$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ ๒.๔ แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการธุรกิจ Mech & Robot ในด้านบุคลากร

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
<b>ด้านบุคลากร</b>			
๑. นักเรียน นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้า/ผลิตภัณฑ์	๔.๗๐	.๕๗๑	มากที่สุด
๒. นักเรียน นักศึกษามีกิริยาสุภาพและนอบน้อม	๔.๗๕	.๔๔๔	มากที่สุด
๓. นักเรียน นักศึกษาแสดงความเอาใจใส่และยินดีให้บริการ	๔.๖๐	.๕๙๘	มากที่สุด
๔. นักเรียน นักศึกษามีความซื่อสัตย์	๓.๙๐	.๙๑๒	มาก
<b>รวม</b>	<b>๔.๔๙</b>	<b>.๓๙๓</b>	<b>มาก</b>

แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการธุรกิจ Mech & Robot ในด้านบุคลากร พบว่า ภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = ๔.๔๙$ , S.D. = .๓๙๓) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุด คือ ข้อรายการที่ ๒ นักเรียน นักศึกษามีกิริยาสุภาพและนอบน้อม ( $\bar{X} = ๔.๗๕$ ) รองลงมาคือ รายการข้อที่ ๑ นักเรียน นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้า/ผลิตภัณฑ์ และข้อรายการที่ ๓ มีนักเรียน นักศึกษาแสดงความเอาใจใส่และยินดีให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ( $\bar{X} = ๔.๖๐$ ) ส่วนข้อรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ข้อรายการที่ ๔ นักเรียน นักศึกษามีความซื่อสัตย์ ( $\bar{X} = ๓.๙๐$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ ๒.๕ แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการธุรกิจ Mech & Robot ในด้านกระบวนการของการให้บริการ

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
<b>ด้านกระบวนการการให้บริการ</b>			
๑. มีความสะดวกในการติดต่อการสั่งซื้อสินค้าและการขนส่ง	๔.๗๐	.๗๓๓	มากที่สุด
๒. ความรวดเร็วในการสั่งซื้อสินค้า	๔.๓๐	๑.๑๒๙	มาก
๓. ท่านมีความพึงพอใจมากน้อยเพียงใดในการซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์	๓.๗๐	๑.๒๖๑	มาก
<b>รวม</b>	<b>๔.๒๓</b>	<b>.๘๓๘</b>	<b>มาก</b>

แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการธุรกิจ Mech & Robot ในด้านกระบวนการของการให้บริการพบว่า ภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = ๔.๒๓$ , S.D. = .๘๓๘) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุด คือ ข้อรายการที่ ๑ มีความสะดวกในการติดต่อการสั่งซื้อสินค้าและการขนส่ง ( $\bar{X} = ๔.๗๐$ ) รองลงมาคือข้อรายการที่ ๒ ความรวดเร็วในการสั่งซื้อสินค้า ( $\bar{X} = ๔.๓๐$ ) ส่วนข้อรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อรายการที่ ๓ ท่านมีความพึงพอใจมากน้อยเพียงใดในการซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X} = ๓.๗๐$ ) ตามลำดับ

สรุปผลการประเมินความพึงพอใจในภาพรวมของผู้เข้ารับบริการ ธุรกิจ Mech & Robot

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
๑. ด้านสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ	๔.๔๒	.๔๓๑	มาก
๒. ด้านราคา	๔.๒๓	.๘๓๘	มาก
๓. ด้านการส่งเสริมการตลาด	๔.๘๐	.๒๙๙	มากที่สุด
๔. ด้านบุคลากร	๔.๔๙	.๓๙๓	มาก
๕. ด้านกระบวนการของการให้บริการ	๔.๒๓	.๘๓๘	มาก
รวม	๔.๔๓	.๔๔๐	มาก

จากผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการธุรกิจ Mech & Robot ในภาพรวมนั้น พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = ๔.๔๓$ )

๓. ธุรกิจ Metal Art จำนวนเงินทุน ๗,๐๐๐ บาท ลักษณะธุรกิจผลิตเพื่อจำหน่าย



ภาพประกอบ การดำเนินธุรกิจ Metal Art

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการดำเนินธุรกิจ Metal Art ได้สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ จำนวน ๕๐ คน ประเมินผล โดยการแจกแบบประเมินความพึงพอใจ สรุปผลได้ ดังนี้

แสดงข้อมูลระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในรูปแบบตาราง

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

#### ๑. จากผลการศึกษาโดยจำแนกเพศ

จำแนกตามเพศ โดยใช้วิธีการตอบแบบสอบถามจำนวน ๔๕ ชุด พบว่าเพศชาย คิดเป็น ร้อยละ ๘๔.๔๔ และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๕๖ ดังตารางแสดงผลดังต่อไปนี้

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	๓๘	๘๔.๔๔
หญิง	๗	๑๕.๕๖
รวม	๔๕	๑๐๐

ตารางแสดงจำนวนค่าร้อยละ ของเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### ๒. จากผลการศึกษาจำแนกอาชีพ

จำแนกตามสถานภาพโดยใช้วิธีการตอบแบบสอบถามจำนวน ๔๕ ชุด พบว่าประชาชนทั่วไป คิดเป็น ร้อยละ ๗๑.๑๑ ครู บุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๔๔ และนักเรียน นักศึกษาคิดเป็นร้อยละ ๔.๔๕ ดังตารางแสดงผลดังต่อไปนี้

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ครู บุคลากรทางการศึกษา	๑๑	๒๔.๔๔
ประชาชนทั่วไป	๓๒	๗๑.๑๑
นักเรียน นักศึกษา	๒	๔.๔๕
รวม	๔๕	๑๐๐

ตารางแสดงจำนวนค่าร้อยละ ของสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธุรกิจ Metal Art

ตารางที่ ๒.๑ แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธุรกิจ Metal Art ในด้านสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
<b>สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ</b>			
๑. สถานที่ในการผลิตสินค้ามีความเหมาะสม	๔.๓๓	.๗๓	มาก
๒. ระยะเวลาในการผลิตสินค้ามีความเหมาะสม	๔.๔๙	.๖๒	มาก
๓. การให้บริการของนักเรียน นักศึกษาและผู้ควบคุมมีความเหมาะสม	๔.๒๒	.๘๕	มาก
๔. นักเรียน นักศึกษาแต่งกายเรียบร้อยเหมาะสม	๔.๔๗	.๖๙	มาก
<b>รวม</b>	<b>๔.๓๘</b>	<b>.๔๔</b>	<b>มาก</b>

แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธุรกิจ Metal Art ในด้านสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ พบว่า ภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = ๔.๓๘$ , S.D. = .๔๔) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูง คือ ข้อรายการที่ ๒ ระยะเวลาในการผลิตสินค้ามีความเหมาะสม ( $\bar{X} = ๔.๔๙$ ) รองลงมาได้แก่ ข้อรายการที่ ๔ นักเรียน นักศึกษาแต่งกายเรียบร้อยเหมาะสม ( $\bar{X} = ๔.๔๗$ ) ส่วนข้อรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อรายการที่ ๓ การให้บริการของนักเรียน นักศึกษาและผู้ควบคุมมีความเหมาะสม ( $\bar{X} = ๔.๒๒$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ ๒.๒ แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธุรกิจ Metal Art ในด้านราคา

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
<b>ด้านราคา</b>			
๑. ราคามีความเหมาะสมเมื่อเทียบกับคุณภาพของสินค้า	๔.๑๘	.๗๗	มาก
๒. มีราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านอื่น	๔.๒๒	.๖๗	มาก
๓. มีการแบ่งราคาตามขนาดสินค้า และรูปแบบ	๔.๒๐	.๗๒	มาก
<b>รวม</b>	<b>๔.๓๐</b>	<b>.๔๐</b>	<b>มาก</b>

แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธุรกิจ Metal Art ในด้านราคา พบว่าภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = ๔.๓๐$ , S.D. = .๔๐) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อรายการที่ ๒ มีราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านอื่น ( $\bar{X} = ๔.๒๒$ ) รองลงมาคือ รายการ ข้อที่ ๓ มีการแบ่งราคาตามขนาดสินค้า และรูปแบบ ( $\bar{X} = ๔.๒๐$ ) ส่วนข้อรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อรายการที่ ๑ ราคามีความเหมาะสมเมื่อเทียบกับคุณภาพของสินค้า ( $\bar{X} = ๔.๑๘$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ ๒.๓ แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าใช้บริการธุรกิจ Metal Art ในด้านส่งเสริมการตลาด

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
<b>ด้านส่งเสริมการตลาด</b>			
๑. มีการโฆษณาผ่าน โปรแกรม facebook	๔.๕๐	.๖๑	มาก
๒. มีการแสดงรูปแบบสินค้าและกระบวนการผลิตผ่านสื่อ	๔.๓๓	.๖๔	มาก
๓. มีรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เลือกอย่างหลากหลาย	๔.๑๓	.๘๖	มาก
๔. ลูกค้าสามารถเลือกรูปแบบของผลิตภัณฑ์ได้	๔.๔๙	.๕๐	มาก
๕. มีบริการโทรจอง และสั่งซื้อผ่านทางโทรศัพท์ และโปรแกรม facebook	๔.๖๔	.๕๗	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>๔.๔๕</b>	<b>.๓๗</b>	<b>มาก</b>

แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าใช้บริการธุรกิจ Metal Art ในด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = ๔.๔๕$ , S.D. = .๓๗) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ ข้อรายการที่ ๕ มีบริการโทรจอง และสั่งซื้อผ่านทางโทรศัพท์ และโปรแกรม facebook ( $\bar{X} = ๔.๖๔$ ) รองลงมาคือ รายการข้อที่ ๔ มีลูกค้าสามารถเลือกรูปแบบของผลิตภัณฑ์ได้ ( $\bar{X} = ๔.๔๙$ ) และ ข้อรายการที่ ๒ มีการโฆษณาผ่าน โปรแกรม facebook ( $\bar{X} = ๔.๑๓$ ) ส่วนข้อรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อรายการที่ ๓ มีรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เลือกอย่างหลากหลาย ( $\bar{X} = ๔.๑๓$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ ๒.๔ แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าใช้บริการธุรกิจ Metal Art ในด้านบุคลากร

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
<b>ด้านบุคลากร</b>			
๑. นักเรียน นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าและผลิตภัณฑ์	๔.๐๙	.๘๔	มาก
๒. นักเรียน นักศึกษาแต่งกายและมีกิริยาสุภาพ	๔.๔๐	.๖๑	มาก
๓. นักเรียน นักศึกษาแสดงความเอาใจใส่และยินดีให้บริการ	๔.๔๔	.๖๙	มาก
๔. นักเรียน นักศึกษามีความซื่อสัตย์	๔.๕๑	.๗๒	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>๔.๓๘</b>	<b>.๔๔</b>	<b>มาก</b>

แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าใช้บริการธุรกิจ Metal Art ในด้านบุคลากร พบว่า ภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = ๔.๓๘$ , S.D. = .๔๔) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ ข้อรายการที่ ๔ มีนักเรียน นักศึกษามีความซื่อสัตย์ ( $\bar{X} = ๔.๕๑$ ) รองลงมาคือ รายการข้อที่ ๓ มีนักเรียน นักศึกษาแสดงความเอาใจใส่และยินดีให้บริการ ( $\bar{X} = ๔.๔๔$ ) และ ข้อรายการที่ ๒ นักเรียน นักศึกษาแต่งกายและมีกิริยาสุภาพ ( $\bar{X} = ๔.๔๐$ ) ส่วนข้อรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อรายการที่ ๑ มีนักเรียน นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าและผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X} = ๔.๐๙$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ ๒.๕ แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธุรกิจ Metal Art ในด้านกระบวนการของการให้บริการ

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
<b>ด้านกระบวนการของการให้บริการ</b>			
๑. มีความสะดวกในการติดต่อซื้อสินค้า	๔.๑๓	.๗๘	มาก
๒. ความรวดเร็วในการสั่งซื้อสินค้า	๔.๖๐	.๖๑	มากที่สุด
๓. ท่านมีความพึงพอใจมากน้อยเพียงใดเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ในครั้งนี้	๔.๕๑	.๗๒	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>๔.๔๕</b>	<b>.๕๒</b>	<b>มาก</b>

แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธุรกิจ Metal Art ในด้านกระบวนการของการให้บริการ พบว่า ภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = ๔.๔๕$ , S.D. = .๕๒) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อรายการที่ ๒ มีความรวดเร็วในการสั่งซื้อสินค้า ( $\bar{X} = ๔.๖๐$ ) รองลงมาคือ รายการข้อที่ ๓ มีท่านมีความพึงพอใจมากน้อยเพียงใดเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ในครั้งนี้ ( $\bar{X} = ๔.๕๑$ ) ส่วนข้อรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อรายการที่ ๑ มีมีความสะดวกในการติดต่อ ซื้อสินค้า ( $\bar{X} = ๔.๑๓$ ) ตามลำดับ

สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บริการธุรกิจ Metal Art

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
๑.สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ	๔.๓๘	.๔๔	มาก
๒.ด้านราคา	๔.๓๐	.๔๐	มาก
๓.ด้านการส่งเสริมการตลาด	๔.๔๕	.๓๗	มาก
๔.ด้านบุคลากร	๔.๓๘	.๔๔	มาก
๕.ด้านกระบวนการของการให้บริการ	๔.๔๕	.๕๒	มาก
<b>รวม</b>	<b>๔.๓๙</b>	<b>.๓๐</b>	<b>มาก</b>

จากผลการสำรวจความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการธุรกิจ Metal Artในภาพรวมนั้น พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ๔.๓๙

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

-

๔. ธุรกิจเทคนิคคาร์แคร์ จำนวนเงินทุน ๒,๐๐๐ บาท ลักษณะธุรกิจบริการล้าง ดูดฝุ่น ทำความสะอาดรถ



ล้างรถ • ดูฝุ่น • เคลือบเงา

เทคนิคคาร์แคร์

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

วิทยาลัยเทคนิคสุโขทัย

## บัตรสะสมแต้ม

1	2	3	4	5
6	7	8	9	WS

ล้างรถครบ 9 ครั้ง ฟรี 1 ครั้ง

ใช้ได้ถึงวันที่: \_\_\_\_\_



ภาพประกอบ การดำเนินธุรกิจเทคนิคคาร์แคร์

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการดำเนินธุรกิจเทคนิคคาร์แคร์ ได้สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ จำนวน ๕๐ คน ประเมินผลโดยการแจกแบบประเมินความพึงพอใจ สรุปผลได้ ดังนี้

แสดงข้อมูลระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคในรูปแบบตาราง

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้บริโภค

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

#### ๑. จากผลการศึกษาโดยจำแนกเพศ

จำแนกตามเพศ โดยใช้วิธีการตอบแบบสอบถามจำนวน ๕๐ ชุด พบว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๐๐ และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๐๐ ดังตารางแสดงผลดังต่อไปนี้

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	๒๙	๕๘.๐๐
หญิง	๒๑	๔๒.๐๐
รวม	๕๐	๑๐๐

ตารางแสดงจำนวนค่าร้อยละ ของเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### ๒. จากผลการศึกษาจำแนกอาชีพ

จำแนกตามสถานภาพโดยใช้วิธีการตอบแบบสอบถามจำนวน ๕๐ ชุด พบว่าครู บุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๐๐ นักเรียน นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๐๐ และประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ ๖.๐๐ ดังตารางแสดงผลดังต่อไปนี้

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ครู บุคลากรทางการศึกษา	๒๘	๕๖.๐๐
ประชาชนทั่วไป	๓	๖.๐๐
นักเรียน นักศึกษา	๑๙	๓๘.๐๐
รวม	๕๐	๑๐๐

ตารางแสดงจำนวนค่าร้อยละ ของสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการธุรกิจเทคนิคคาร์แคร์

ตารางที่ ๒.๑ แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการธุรกิจเทคนิคคาร์แคร์ ในด้านสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
<b>สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ</b>			
๑. สถานที่ในการให้บริการมีความสะดวกสบายเหมาะสมแก่การให้บริการ	๔.๓๔	.๗๗	มาก
๒. ระยะเวลาในการเข้ารับบริการมีความเหมาะสม	๔.๐๘	.๖๙	มาก
๓. การให้บริการของนักเรียน นักศึกษาและผู้ควบคุมมีความเหมาะสม	๓.๙๔	.๗๙	มาก
๔. นักเรียน นักศึกษาแต่งกายเรียบร้อยเหมาะสม	๔.๓๖	.๗๒	มาก
<b>รวม</b>	<b>๔.๑๘</b>	<b>.๔๔</b>	<b>มาก</b>

แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการธุรกิจเทคนิคคาร์แคร์ ในด้านสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ พบว่า ภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = ๔.๑๘$ , S.D. = .๔๔) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูง คือ ข้อรายการที่ ๔ นักเรียน นักศึกษาแต่งกายเรียบร้อยเหมาะสม ( $\bar{X} = ๔.๓๖$ ) รองลงมาได้แก่ ข้อรายการที่ ๑ สถานที่ในการให้บริการมีความสะดวกสบายเหมาะสมแก่การให้บริการ ( $\bar{X} = ๔.๓๔$ ) ส่วนข้อรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อรายการที่ ๒ ระยะเวลาในการเข้ารับบริการมีความเหมาะสม ( $\bar{X} = ๔.๐๘$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ ๒.๒ แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการธุรกิจเทคนิคคาร์แคร์ ในด้านราคา

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
<b>ด้านราคา</b>			
๑. ราคามีความเหมาะสมเมื่อเทียบกับการบริการที่ได้รับ	๔.๕๘	.๖๔	มากที่สุด
๒. มีราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านอื่น	๔.๕๒	.๖๑	มากที่สุด
๓. มีการแบ่งราคาตามขนาดของรถที่มาใช้บริการ	๔.๒๘	.๗๕	มาก
๔. มีการแสดงป้ายราคาค่าบริการอย่างชัดเจน	๔.๑๖	.๘๑	มาก
<b>รวม</b>	<b>๔.๓๘</b>	<b>.๔๘</b>	<b>มาก</b>

แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการธุรกิจเทคนิคคาร์แคร์ ในด้านราคา พบว่า ภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = ๔.๓๘$ , S.D. = .๔๘) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ ข้อรายการที่ ๑ ราคามีความเหมาะสมเมื่อเทียบกับการบริการที่ได้รับ ( $\bar{X} = ๔.๕๘$ ) รองลงมาคือ รายการข้อที่ ๒ มีราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านอื่น ( $\bar{X} = ๔.๕๒$ ) ส่วนข้อรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อรายการที่ ๔ มีการแสดงป้ายราคาค่าบริการอย่างชัดเจน ( $\bar{X} = ๔.๑๖$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ ๒.๓ แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธุรกิจเทคนิคคาร์แคร์ ในด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
<b>ด้านช่องทางจัดจำหน่าย</b>			
๑. มีบริการโทรจองผ่านทางโทรศัพท์	๔.๓๔	.๖๘	มาก
๒. มีสถานที่จอดรถเพียงพอ สะดวกและปลอดภัย	๔.๓๖	.๗๔	มาก
<b>รวม</b>	<b>๔.๓๕</b>	<b>.๕๗</b>	<b>มาก</b>

แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธุรกิจเทคนิคคาร์แคร์ ในด้านช่องทางจัดจำหน่าย พบว่า ภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = ๔.๓๕$ , S.D. = .๕๗) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อรายการที่ ๒ มีสถานที่จอดรถเพียงพอ สะดวกและปลอดภัย ( $\bar{X} = ๔.๓๖$ ) ส่วนข้อรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อรายการที่ ๑ มีบริการโทรจองผ่านทางโทรศัพท์ ( $\bar{X} = ๔.๓๔$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ ๒.๔ แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธุรกิจเทคนิคคาร์แคร์ ในด้านการส่งเสริมการตลาด

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>			
๑. มีคู่มือแนะนำเมื่อมาเข้ารับบริการ	๕.๐๐	.๐๐	มากที่สุด
๒. มีการโฆษณาผ่าน โปรแกรม facebook	๔.๓๔	.๖๘	มาก
๓. มีบริการเครื่องดื่มฟรี	๔.๓๖	.๗๗	มาก
<b>รวม</b>	<b>๔.๕๖</b>	<b>.๓๗</b>	<b>มากที่สุด</b>

แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธุรกิจเทคนิคคาร์แคร์ ในด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = ๔.๕๖$ , S.D. = .๓๗) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อรายการที่ ๑ มีคู่มือแนะนำเมื่อมาเข้ารับบริการ ( $\bar{X} = ๕.๐๐$ ) รองลงมาคือ รายการข้อที่ ๓ มีบริการเครื่องดื่มฟรี ( $\bar{X} = ๔.๓๖$ ) ส่วนข้อรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อรายการที่ ๒ มีการโฆษณาผ่าน โปรแกรม facebook ( $\bar{X} = ๔.๓๔$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ ๒.๕ แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธุรกิจเทคนิคคาร์แคร์ ในด้านบุคลากร

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
<b>ด้านบุคลากร</b>			
๑. นักเรียน นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการดูแลรถและล้างรถอย่างถูกต้อง	๔.๑๔	.๗๕	มาก
๒. นักเรียน นักศึกษาแต่งกายและมีกิริยาสุภาพ	๔.๖๔	.๕๙	มากที่สุด
๓. นักเรียน นักศึกษาแสดงความเอาใจใส่และยินดีให้บริการ	๔.๕๐	.๗๓	มาก
๔. นักเรียน นักศึกษามีความซื่อสัตย์	๔.๓๘	.๘๐	มาก
<b>รวม</b>	<b>๔.๔๑</b>	<b>.๓๗</b>	<b>มาก</b>

แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธุรกิจเทคนิคคาร์แคร์ ในด้านบุคลากร พบว่า ภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = ๔.๔๑$ , S.D. = .๓๗) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ข้อรายการที่ ๒ นักเรียน นักศึกษาแต่งกายและมีกิริยาสุภาพ ( $\bar{X} = ๔.๖๔$ ) รองลงมาคือ รายการข้อที่ ๓ นักเรียน นักศึกษาแสดงความเอาใจใส่และยินดีให้บริการ ( $\bar{X} = ๔.๕๐$ ) และส่วนข้อรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือข้อรายการที่ ๑ นักเรียน นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการดูแลรถและล้างรถอย่างถูกต้อง ( $\bar{X} = ๔.๑๔$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ ๒.๖ แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธุรกิจเทคนิคคาร์แคร์ ในด้านกระบวนการของการให้บริการ

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
<b>ด้านกระบวนการของการให้บริการ</b>			
๑. มีความสะดวกในการติดต่อเข้ารับบริการ	๔.๕๘	.๔๙๙	มากที่สุด
๒. ความรวดเร็วในการให้บริการ	๔.๓๐	.๗๘	มาก
๓. มีการจัดคิวในการให้บริการอย่างเหมาะสม	๔.๕๘	.๗๐	มากที่สุด
๔. ท่านมีความพึงพอใจมากน้อยเพียงใดเมื่อมาเข้ารับบริการในครั้งนี้	๔.๕๔	.๕๐	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>๔.๕๐</b>	<b>.๓๖</b>	<b>มาก</b>

แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธุรกิจเทคนิคคาร์แคร์ ในด้านกระบวนการของการให้บริการ พบว่า ภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = ๔.๕๐$ , S.D. = .๓๖) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ ข้อรายการที่ ๑ มีความสะดวกในการติดต่อเข้ารับบริการ และข้อรายการที่ ๓ มีการจัดคิวในการให้บริการอย่างเหมาะสม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ ( $\bar{X} = ๔.๕๘$ ) รองลงมาคือ รายการข้อที่ ๔ ท่านมีความพึงพอใจมากน้อยเพียงใดเมื่อมาเข้ารับบริการในครั้งนี้ ( $\bar{X} = ๔.๕๔$ ) ส่วนข้อรายการ ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อรายการที่ ๒ ความรวดเร็วในการให้บริการ ( $\bar{X} = ๔.๓๐$ ) ตามลำดับ

สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธุรกิจเทคนิคคาร์แคร์

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
๑.สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ	๔.๑๘	.๔๔	มาก
๒.ด้านราคา	๔.๓๘	.๔๘	มาก
๓.ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	๔.๓๕	.๕๗	มาก
๔.ด้านการส่งเสริมการตลาด	๔.๕๖	.๓๗	มากที่สุด
๕.ด้านบุคลากร	๔.๔๑	.๓๗	มาก
๖.ด้านกระบวนการของการให้บริการ	๔.๕๐	.๓๖	มาก
รวม	๔.๓๙	.๘๓	มาก

จากผลการสำรวจความพึงพอใจ ของผู้ให้บริการธุรกิจเทคนิคคาร์แคร์ ในภาพรวมนี้ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ๔.๓๙

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

จากแสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธุรกิจเทคนิคคาร์แคร์ นั้น มีข้อเสนอแนะคือ

๑. อยากให้มีบริการที่หลากหลายมากกว่านี้
๒. อยากให้มีการจัดจุดนั่งรอเมื่อมาใช้บริการ เช่นมีอาหารเครื่องดื่มให้บริการจำหน่าย

### ๒.๕ การดำเนินงานตามแผนธุรกิจเดิมหรือต่อยอดธุรกิจเดิม

ปีการศึกษา ๒๕๖๘ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสุโขทัยได้ดำเนินการต่อยอดธุรกิจ ที่ได้ดำเนินการต่อเนื่องจากปีการศึกษา ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ธุรกิจ คือ ธุรกิจไฟฟ้าแอร์&เซอร์วิส จำนวนเงินทุน ๔,๕๐๐ บาท



ภาพประกอบ การดำเนินธุรกิจไฟฟ้าแอร์&เซอร์วิส

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการดำเนินธุรกิจไฟฟ้าแอร์&เซอร์วิส ได้สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ จำนวน ๒๐ คน ประเมินผลโดยการแจกแบบประเมินความพึงพอใจ สรุปผลได้ ดังนี้

#### แสดงข้อมูลระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคในรูปแบบตาราง

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้บริโภค

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

#### จากผลการศึกษาโดยจำแนกเพศ

จำแนกตามเพศ โดยใช้วิธีการตอบแบบสอบถาม จำนวน ๒๐ ชุด พบว่าเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๕๐ และเพศชายคิดเป็นร้อยละ ๕๐ ดังตารางแสดงผลต่อไปนี้

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	๑๐	๕๐
หญิง	๑๐	๕๐
รวม	๒๐	๑๐๐

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวนค่าร้อยละ ของเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### จากผลการศึกษาจำแนกอาชีพ

จำแนกตามอาชีพ โดยใช้วิธีการตอบแบบสอบถามจำนวน ๒๐ ชุด พบว่าประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ ๒๕ ครู บุคลากรทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ ๒๕ นักเรียน นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ ๕๐ ดังตารางแสดงผลดังต่อไปนี้

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ครู บุคลากรทางการศึกษา	๕	๒๕
ประชาชนทั่วไป	๕	๒๕
นักเรียน นักศึกษา	๑๐	๕๐
รวม	๒๐	๑๐๐

ตารางที่ ๒ แสดงจำนวนค่าร้อยละ ของอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้บริโภค

ที่	รายการ	ระดับความพึงพอใจ					$\bar{X}$	SD	ความหมาย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
๑	สถานที่ในการผลิตสินค้ามีความเหมาะสม	๑๕	๓	๒	-	-	๔.๒๐	.๖๑๐	มาก
๒	การให้บริการของนักเรียน นักศึกษา และผู้ควบคุมความเหมาะสม	๑๒	๕	๓	-	-	๔.๔๗	.๕๗๑	มาก
๓	นักเรียน นักศึกษาแต่งกายเรียบร้อยเหมาะสม	๑๐	๖	๔	-	-	๔.๕๐	.๖๘๒	มาก
๔	ราคามีความเหมาะสมเมื่อเทียบกับคุณภาพของการให้บริการ	๑๕	๓	๒	-	-	๔.๖๐	.๕๖๓	มาก
๕	มีราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านอื่น	๑๒	๕	๓	-	-	๔.๘๓	.๓๗๙	มาก
๖	มีการแบ่งราคาตามรูปแบบการให้บริการ	๑๕	๓	๒	-	-	๔.๖๓	.๕๕๖	มาก
๗	มีการโฆษณาผ่าน โปรแกรม Facebook	๑๒	๕	๓	-	-	๔.๓๗	.๕๕๖	มาก
๘	มีค่าบริการถูกกว่าร้านทั่วไป	๑๓	๕	๒	-	-	๔.๕๐	.๖๓๐	มาก
รวม							๔.๕๑	๐.๕๖	มากที่สุด

ตารางที่ ๔.๓ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจที่มีต่อผู้ใช้บริการ  
ธุรกิจไฟฟ้าแอร์&เซอร์วิส

จากตารางผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ๒๐ ชุด มีระดับความพึงพอใจของการสอบถามในการใช้บริการภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ๔.๕๑ เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า รายการที่ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) สูงสุดคือรายละเอียด มีราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านอื่น ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ๔.๘๓ รายละเอียดค่าเฉลี่ยรองลงมาคือ เรื่อง มีการแบ่งราคาตามรูปแบบการให้บริการ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ๔.๖๓ ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ สถานที่ในการผลิตสินค้ามีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ๔.๒๐

ตอนที่ ๓

ผลสัมฤทธิ์ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

๓.๑ ประสิทธิภาพของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

๑. การนำผลวิเคราะห์ SWOT ไปใช้ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีการนำผลการวิเคราะห์ SWOT ไปใช้กำหนดแนวทางในการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะฯ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในปีปัจจุบัน ดังนี้

๑. การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ในด้านการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีการจัดกิจกรรมการอบรมบ่มเพาะการเขียนแผนธุรกิจ การศึกษาดูงาน ส่งผลให้นักเรียน นักศึกษา ที่เข้าร่วมกิจกรรมเป็นผู้ประกอบการรายใหม่และเป็นผู้ประกอบการตามแผนธุรกิจเดิมหรือการต่อยอดธุรกิจครบตามเกณฑ์การปฏิบัติงานของศูนย์บ่มเพาะฯ



การอบรมสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ



การศึกษาดูงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔

๒. สำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีโครงการปรับปรุงห้องสำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาเป็นประจำทุกปี ทำให้สำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษามีความพร้อมด้านวัสดุ อุปกรณ์ สถานที่ให้คำปรึกษา มุมแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ และเป็นสถานที่ประชุม ปรึกษาหารือของคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา



สำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔

๓. จากภาระงานของครูที่ปรึกษา และคณะกรรมการนิเทศ ทำหน้าที่ผู้สอนเป็นหน้าที่หลัก ทำให้เกิดอุปสรรคในการดูแล ควบคุม ติดตามการดำเนินงานของนักเรียน นักศึกษา ผู้ประกอบธุรกิจได้ไม่เต็มที่ จึงได้จัดสรรเวลาในช่วงโมงกิจกรรม เพื่อการนิเทศ ติดตามการดำเนินงาน



การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔

๔. ผลผลิตภัณฑของนักเรียน นักศึกษา ที่ยังขาดจุดเด่น และการโปรโมทสินค้า งานศูนย์บ่มเพาะได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการให้คำปรึกษาด้านการตลาด โดยมีครูการตลาดและหัวหน้างานการค้าฯ ให้คำแนะนำด้านผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และโปรโมชันส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ ให้กับนักเรียน นักศึกษา



การแนะนำบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย สวยงาม และน่ารับประทาน

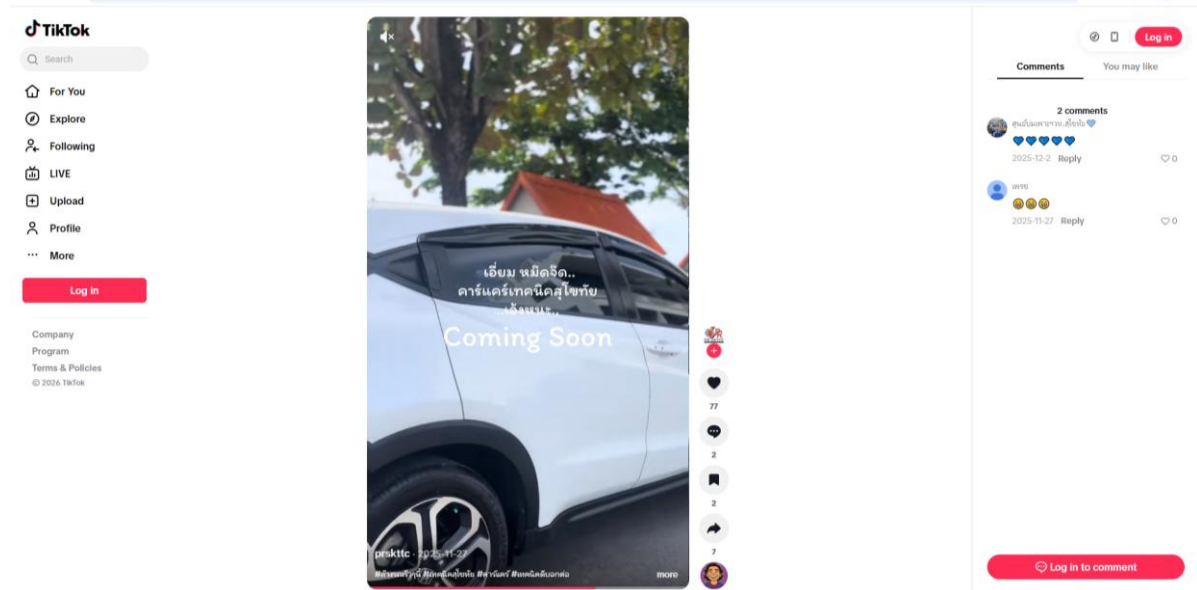
A promotional graphic for 'Plerm Dee' (เพลินดี) biscuits. The graphic has a blue background. On the left, there is a white icon of a car with a hand holding a biscuit, with the text 'เพลินดี (PLERM DEE)' and 'ล้างรถ • ดูดฝุ่น • เคลือบเงา' below it. In the center, there is a grid of buttons numbered 1 through 9, and a 'WS' logo. Below the grid, it says 'ล้างรถ 9 ครั้ง ฟรี 1 ครั้ง' and 'ใช้ได้ถึงวันที่:'. On the right, there is a small icon of a car with a hand holding a biscuit.

การแนะนำจัดโปรโมชัน เสริมสร้างแรงจูงใจในการกลับมาใช้บริการซ้ำ

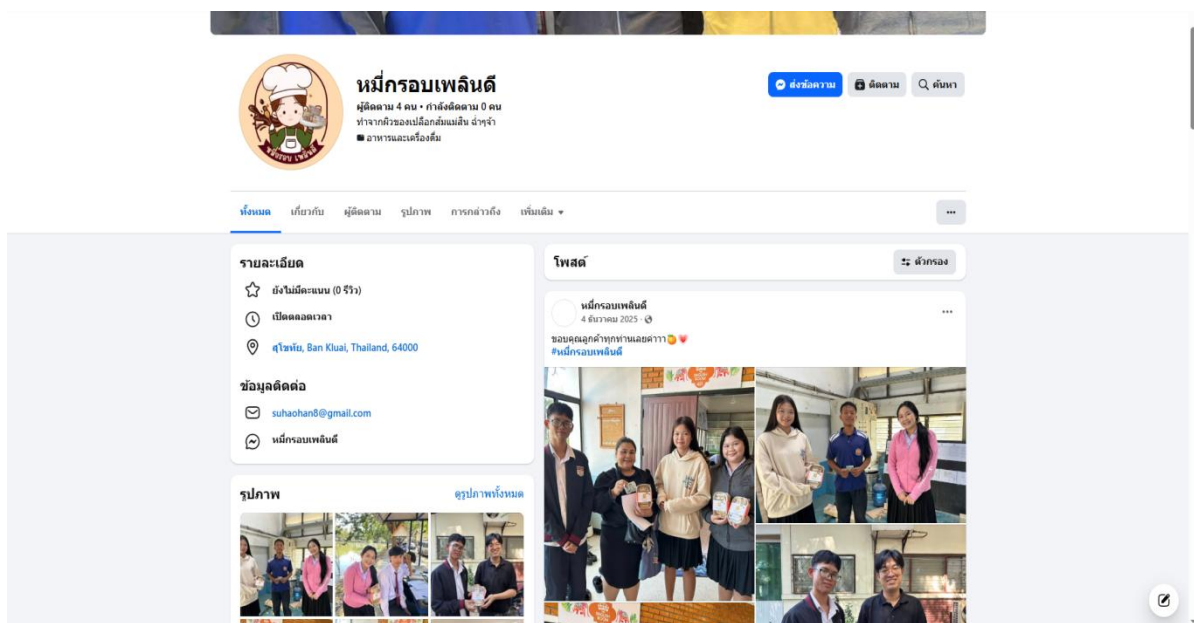
## การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘

๕. การดำเนินการของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสุโขทัย มีการปรับตัวให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของประชาชนในยุคปัจจุบัน ซึ่งนิยมบริโภคข้อมูลและเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจในลักษณะดังกล่าวสามารถใช้สื่อดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์สินค้า และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงและมีประสิทธิภาพ

โดยธุรกิจได้ดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Facebook, LINE, TikTok เพื่อเผยแพร่ข้อมูลสินค้า ประชาสัมพันธ์จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ รวมถึงสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าในรูปแบบที่เข้าถึงง่าย สะดวก และรวดเร็ว ซึ่งช่วยสนับสนุนให้เกิดการรับรู้ ตัดสินใจซื้อ และการกลับมาซื้อซ้ำในอนาคต การดำเนินงานในลักษณะนี้สะท้อนให้เห็นถึงการใช้ประโยชน์จากโอกาสในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม และเป็นแนวทางที่ส่งเสริมให้ธุรกิจสามารถขยายตลาด และสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน



การเผยแพร่ข้อมูลสินค้าและบริการ ประชาสัมพันธ์จุดเด่น ผ่าน TikTok



การขายสินค้าผ่านช่องทาง Facebook

๖. ในการดำเนินธุรกิจของนักเรียน นักศึกษา แผนกวิชาได้มีการจัดสรรสถานที่เพื่อรองรับการปฏิบัติกิจกรรมให้นักเรียน นักศึกษาในแต่ละแผนกวิชา



๒. ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ แผนกวิชาสามัญสัมพันธ์ วิทยาลัยเทคนิคสุโขทัย

ที่ \_\_\_\_\_ วันที่ 5 พฤศจิกายน 2568

เรื่อง ขอศึกษาดูงานการดำเนินธุรกิจภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในด้านการเป็นผู้ประกอบการ ฯ

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสุโขทัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ตารางการเข้าศึกษาดูงานธุรกิจ จำนวน 1 ชุด

ด้วยข้าพเจ้านางสาวทพรัตน์ โพแหล่ง ตำแหน่ง ครู ดำเนินการสอนในรายวิชาธุรกิจเบื้องต้น ให้แก่นักเรียน แผนกวิชาช่างก่อสร้าง ระดับชั้น ปวช.1 กลุ่ม 1-2 และแผนกวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์ ระดับชั้น ปวช.2 กลุ่ม 1 จะดำเนินการศึกษาดูงานในการประกอบธุรกิจเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการประกอบธุรกิจ ส่งเสริมความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจและเอาความรู้มาพัฒนากระบวนการศึกษาต่อไป

จึงขออนุญาตเรียนเข้าศึกษาเยี่ยมชมการดำเนินธุรกิจภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในด้านการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา 2568 ตามตารางการเข้าศึกษาดูงานที่แนบมาพร้อมนี้ และขอความอนุเคราะห์ จัดวิทยากรและสถานที่ตามวันและเวลาดังกล่าวข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาแจ้งผู้เกี่ยวข้อง

ทพรัตน์  
(นางสาวทพรัตน์ โพแหล่ง)  
ตำแหน่ง ครู

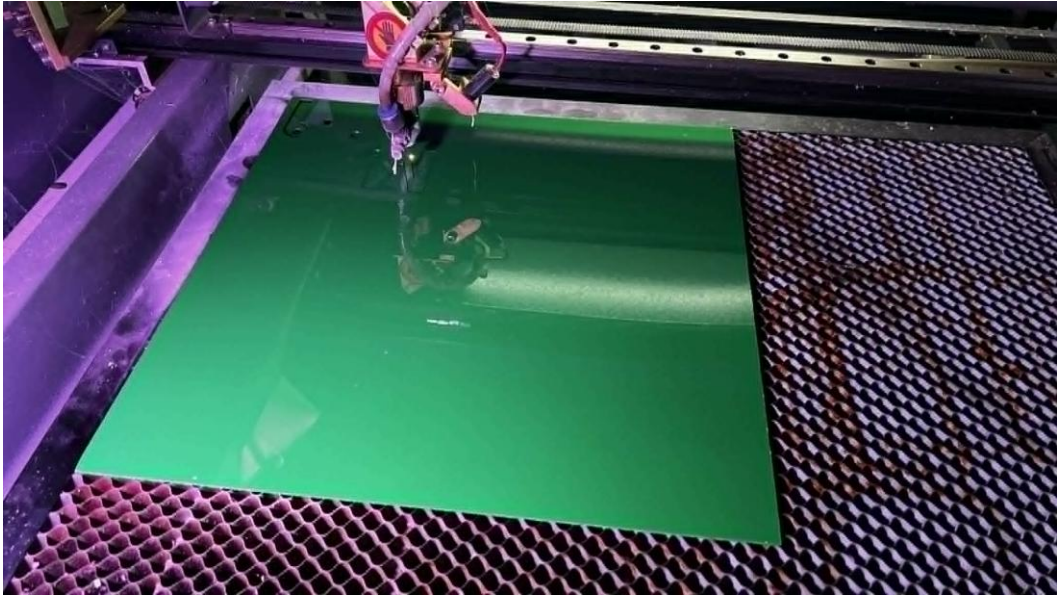
เรียนผู้อำนวยการ  
เห็นตรงต่อแผนกวิชา  
นำความอนุเคราะห์ขอเข้าศึกษาดูงาน

*[Handwritten signature]*

๑. ทภม  
๒. แจ๋วแผนกวิชา  
Anudomdech  
ทภม



ภาพประกอบการศึกษาดูงาน การประกอบธุรกิจเฟลลินดี

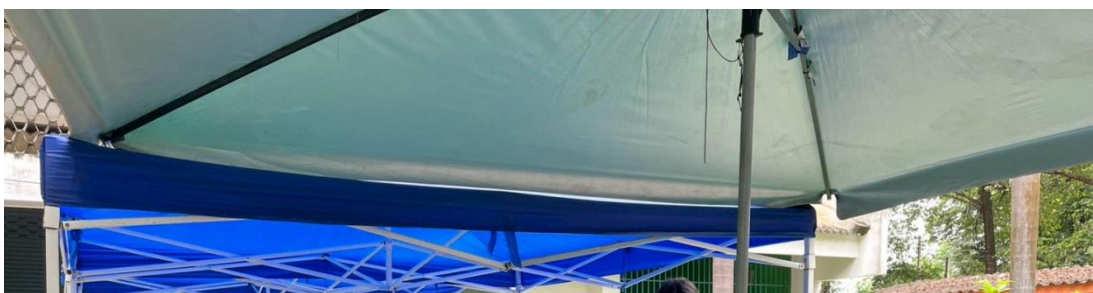


ภาพประกอบการศึกษาดูงาน การประกอบธุรกิจ Mech&Robot





ภาพประกอบการศึกษาดูงาน การประกอบธุรกิจไฟฟ้าแอร์&เซอร์วิส





ภาพประกอบการศึกษาดูงานจากภายนอก ณ โรงเรียนศรีนคร  
การประกอบธุรกิจ Metal Art

๓. ความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

๓.๑ เครื่องมือการวิเคราะห์

การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสุโขทัย ได้กำหนดแนวทางที่ใช้ในการประเมิน โดยกำหนดวิธีการประเมินที่ชัดเจนสามารถทำได้ง่าย มีรูปแบบการประเมินตรงกับเป้าหมายในงานที่ทำ โดยการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมของแต่ละโครงการและธุรกิจโดยมีเกณฑ์การประเมินดังต่อไปนี้

เกณฑ์การประเมิน

ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	=	๔.๕๑ - ๕.๐๐	หมายถึง	ระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	=	๓.๕๑ - ๔.๕๐	หมายถึง	ระดับมาก
ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	=	๒.๕๑ - ๓.๕๐	หมายถึง	ระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	=	๑.๕๑ - ๒.๕๐	หมายถึง	ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	=	๑.๐๐ - ๑.๕๐	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด

๓.๒ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และธุรกิจของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสุโขทัย

โครงการ/กิจกรรม		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับคุณภาพ
<b>๑.</b>	<b>การพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนในสถานศึกษา</b>			
	๑.๑ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ	๔.๔๔	.๗๑	มาก
	๑.๒ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจ	๔.๔๐	.๔๕	มาก
<b>๒.</b>	<b>การต่อยอดธุรกิจเดิม จำนวน ๑ ธุรกิจ</b>			
	๒.๑ ธุรกิจไฟฟ้าแอร์&เซอร์วิส	๔.๕๑	.๕๖	มากที่สุด
<b>๓.</b>	<b>การดำเนินงานธุรกิจใหม่ จำนวน ๔ ธุรกิจ</b>			
	๓.๑ ธุรกิจเฟลนตี ผลิตภัณฑ์หมวกครอบน้ำส้มแม่สิน	๔.๔๗	.๗๒	มาก
	๓.๒ ธุรกิจ Mech & Robot	๔.๔๓	.๔๔	มาก
	๓.๓ ธุรกิจ Metal Art	๔.๓๖	.๓๐	มาก
	๓.๔ ธุรกิจเทคนิคคาร์แคร์	๔.๓๙	.๘๓	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยผลรวมความพึงพอใจ</b>		<b>๔.๔๒</b>	<b>.๕๗</b>	<b>มาก</b>

๓.๒ ผลสัมฤทธิ์ของผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้ ลงมือปฏิบัติจริง และพัฒนาทักษะในการดำเนินธุรกิจ โดยในปีนี้อาจพัฒนาและต่อยอดธุรกิจได้ทั้งในรูปแบบธุรกิจใหม่ และธุรกิจเดิมที่มีอยู่แล้ว โดยผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นมีรายละเอียดดังนี้

### การดำเนินธุรกิจใหม่ (๔ ธุรกิจ)

#### ๑. เฟลินดี ผลิตภัณฑ์หมี่กรอบน้ำส้มแมสลิน

เฟลินดี ผลิตภัณฑ์หมี่กรอบน้ำส้มแมสลิน เป็นอาหารว่างไทยโบราณประเภทอาหารจานเดียวที่มีรสชาติเปรี้ยว เค็ม หวาน กลมกล่อม เป็นอาหารที่ทำจากเส้นหมี่ทอดกรอบ ที่คลุกเคล้าให้กับส่วนผสมของเครื่องปรุง และผัดให้เข้ากัน เครื่องปรุงรส เช่น เต้าเจี้ยว น้ำกระเทียมดอง น้ำมะขาม น้ำมะนาว ซึ่งในครั้งนี้ผู้จัดทำ ได้นำเอาส้มแมสลิน ซึ่งเป็นผลไม้ท้องถิ่นของตำบลแมสลิน อำเภอศรีสัชชาลัย ที่มีรสชาติหวาน อมเปรี้ยว มาใช้แทนรสชาติเปรี้ยวของน้ำมะขามและน้ำมะนาว ทำให้มีรสชาติแปลกออกจากเดิมแต่ยังคงความเปรี้ยว เค็ม หวาน กลมกล่อม ที่ให้ประโยชน์มากมายต่อร่างกาย อีกทั้งยังเป็นการช่วยเหลือรายได้ให้กับเกษตรกรที่ปลูกส้มแมสลินในท้องถิ่น

การดำเนินธุรกิจ เฟลินดี ผลิตภัณฑ์หมี่กรอบน้ำส้มแมสลิน ยังช่วยให้ผู้เรียนได้เรียนรู้การทำงานในรูปแบบผู้ประกอบการจริง ทั้งด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ วิธีการทำหมี่กรอบ การคำนวณต้นทุน การกำหนดราคา และการจำหน่ายสินค้า ส่งผลให้ผู้เรียนมีประสบการณ์ในการประกอบอาชีพ มีรายได้จากผลงานที่ตนเองผลิต

#### ๒. Mech & Robot

เป็นธุรกิจที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าและให้บริการด้านงานช่างโดยผู้เรียนได้นำความรู้และทักษะด้านงานช่างเมคคาทรอนิกส์ เครื่องกล งานไฟฟ้า งานควบคุมระบบอัตโนมัติ รวมถึงการออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ มาประยุกต์ใช้ในการผลิตชิ้นงานและให้บริการตามความต้องการของลูกค้า เช่น การจัดทำตรายาง การออกแบบชิ้นงานเฉพาะบุคคล และการผลิตสินค้าตามแบบที่ลูกค้ากำหนด

จากการดำเนินงานดังกล่าว ทำให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติงานช่างจริงในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การวัดขนาด การออกแบบ การใช้เครื่องมือช่าง การติดตั้ง การประกอบชิ้นงาน การตรวจสอบคุณภาพ และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ส่งผลให้ผู้เรียนมีทักษะทางวิชาชีพที่เข้มแข็ง มีความละเอียดรอบคอบ มีความรับผิดชอบในการทำงาน และสามารถทำงานได้อย่างปลอดภัยตามหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

นอกจากนี้ ผู้เรียนยังได้เรียนรู้กระบวนการทำงานในรูปแบบผู้ประกอบการ ตั้งแต่การวางแผนการผลิต การคำนวณต้นทุน การบริหารวัสดุอุปกรณ์ การให้บริการลูกค้า การประชาสัมพันธ์สินค้า และการส่งมอบงานอย่างมีคุณภาพ ส่งผลให้ผู้เรียนมีประสบการณ์ตรงในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียน และมีความพร้อมในการนำทักษะงานช่างไปต่อยอดสู่การทำงานจริงหรือการประกอบธุรกิจในอนาคต

#### ๓. Metal Art

เป็นธุรกิจที่เกิดจากการนำเศษวัสดุโลหะเหลือใช้มาสร้างสรรค์เป็นผลงานศิลปะและของตกแต่งบ้าน โดยมุ่งส่งเสริมให้ผู้เรียนได้นำทักษะงานช่างเชื่อม งานตัดโลหะ และงานประกอบชิ้นงานมาประยุกต์ใช้ร่วมกับความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และสามารถใช้งานได้จริง

ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติงานช่างจริงในกระบวนการผลิต ตั้งแต่การคัดเลือกวัสดุ การออกแบบชิ้นงาน การวัดและตัดโลหะ การเชื่อมประกอบ การขัดแต่งผิวงาน การพ่นสี และการตรวจสอบคุณภาพชิ้นงาน ทำให้ผู้เรียนเกิดทักษะความชำนาญด้านงานช่างเชื่อมและงานโลหะ สามารถใช้เครื่องมือช่างและเครื่องจักรได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย อีกทั้งยังช่วยพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การแก้ไขปัญหา และการทำงานร่วมกันเป็นทีม

นอกจากนี้ การดำเนินธุรกิจ Metal Art ยังช่วยให้ผู้เรียนได้เรียนรู้การทำงานในรูปแบบผู้ประกอบการจริง ทั้งด้านการออกแบบสินค้าตามความต้องการของลูกค้า การคำนวณต้นทุน การกำหนดราคา การนำเสนอผลงาน และการจำหน่ายสินค้า ส่งผลให้ผู้เรียนมีประสบการณ์ในการประกอบอาชีพ มีรายได้จากผลงานที่ตนเองผลิต และสามารถนำทักษะงานช่างไปต่อยอดสู่การสร้างอาชีพหรือธุรกิจส่วนตัวได้ในอนาคต พร้อมทั้งส่งเสริมแนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

#### ๔. เทคนิคคาร์แคร์

เป็นหนึ่งในธุรกิจที่ได้รับความนิยมอย่างมากในการเริ่มต้นสำหรับนักเรียนนักศึกษาแผนกวิชาช่างยนต์ โดยเฉพาะการทำเป็นโครงการธุรกิจ เพื่อสร้างรายได้ระหว่างเรียน และฝึกทักษะการบริหารจัดการ การเริ่มต้นธุรกิจโดยใช้พื้นที่ของวิทยาลัยเป็นจุดให้บริการ โดยมีกลุ่มลูกค้าที่เป็นอาจารย์ บุคลากร และเพื่อนๆ พี่ น้อง นักเรียน นักศึกษา

เทคนิคคาร์แคร์ บริการล้าง-ดูดฝุ่น ในราคามิตรภาพเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นอาจารย์ บุคลากร และเพื่อนๆ พี่ น้อง นักเรียน นักศึกษา สร้างแรงดึงดูดลูกค้าด้วยโปรโมชั่น จัดทำระบบสะสมแต้ม ล้างรถ ๙ ครั้ง ฟรีครั้งที่ ๑๐ เพื่อสร้างฐานลูกค้าประจำ ทำการตลาดออนไลน์: ใช้สื่อโซเชียลมีเดียโฆษณาผ่าน Facebook และ Tiktok

การดำเนินธุรกิจในครั้งนี้ ช่วยส่งเสริมให้นักเรียนมีทักษะในการประกอบอาชีพ มีความรู้ทางธุรกิจเพิ่มทักษะและประสบการณ์ตรงในการดำเนินงาน และเป็นการสร้างรายได้ระหว่างฝึกประสบการณ์ให้ผู้เรียนอีกด้วย

#### การต่อยอดธุรกิจเดิม (๑ ธุรกิจ)

ไฟฟ้าแอร์เซอร์วิส เป็นธุรกิจเกี่ยวกับการติดตั้ง ล้าง และซ่อมแอร์ที่ โดยนักเรียนได้นำองค์ความรู้จากการเรียนในสาขาวิชาชีพมาพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการบริการให้มีมาตรฐานสูงขึ้น มีการจัดระบบงาน การบริการหลังการขาย และการสื่อสารกับลูกค้าอย่างมืออาชีพ ทำให้สามารถรักษฐานลูกค้าเดิมและขยายลูกค้าใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง สรุป ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการฯ ในครั้งนี้ ช่วยส่งเสริมให้นักเรียนมีทักษะในการประกอบอาชีพ มีความรู้ทางธุรกิจจริงจากประสบการณ์ตรง และสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียน อีกทั้งยังเสริมสร้างความมั่นใจในการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต ถือเป็นบ่มเพาะกำลังคนสายอาชีพที่มีคุณภาพและพร้อมต่อการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน

๑. นางสาวทิพรัตน์ กวี	ประธานกรรมการ
๒. นายธวัช สอนง่ายดี	รองประธานกรรมการ
๒. นายสุรศักดิ์ ชัยพรรคพานิช	กรรมการ
๓. นายกมล ทองศรี	กรรมการ
๔. นายนริศ เกิดรูป	กรรมการ
๕. นายอภิชาติ อาคมวัฒน์	กรรมการ
๖. นายภิเชก ภิญโญธรรมากร	กรรมการ
๗. นายอดุลย์ฤทธิ์ สายพวงคำ	กรรมการ
๘. นายธนสิทธิ์ บัวหอม	กรรมการ
๙. นายคมกริช อินทา	กรรมการ
๑๐. นายทินกร ต๊ะแนว	กรรมการ
๑๑. นายจำรัส ร้อยกรอง	กรรมการ
๑๒. นางสาวทิพรัตน์ โปแหล่ง	กรรมการ
๑๓. นางสาววาสนา ดีหลี	กรรมการ
๑๔. นางสาวอุทัยวรรณ บุญจันทร์	กรรมการและเลขานุการ
๑๕. นางสาวสุมิตรา โสภา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ